

连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024号 2020年5月10日 总第180期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

文明健康
文明·连云港
有你·有我

文明行为“4个不”

不随地吐痰 不乱扔垃圾
公共场所不扎堆 车辆不乱停

中共连云港市委宣传
连云港市文明办

房地产公司鼓足干劲决战“红五月”

五月份以来，房地产公司各板块到处洋溢着热火朝天的繁忙景象，广大员工鼓足干劲，板块各业发力“红五月”，全力冲刺双过半目标。

重抓进度促工期。在抓好防疫工作的同时，加快重点工程进度推进，及时完成重点工程前期施工手续的办理，层层签订军令状，把各项任务明确到人。“五一”期间，自贸区中华药港项目各参建单位全员在岗，每天保障200多人的施工队伍，抢抓有利天气，加班加点抢进度，该项目2-8号厂房基础钢筋绑扎和基础混凝土浇筑工作正在紧张的施工中。上元公司建筑事业部承揽利海化工零星工程、光伸建材城室内涂料工程、港城国际大厦电动排烟窗工程、中华药港厂房土方开挖等工程正在按照既定目标进度顺利推进。港城国际大厦积极做好环保和消防工程验收工作。各

重点项目在抓好项目建设推进的同时，确保工期进度、确保形象，做优“工投地产”品牌。

重抓销售促增长。上元建材建筑公司抓住“红五月”建材销售黄金季节，打响市场竞争“赤膊战”，确保“红五月”产销爆棚。针对市场需求量大的有利时机，建材事业部板材生产线机器轰鸣，全力以赴赶订单，全身心投入到调质量、提产量的工作中。“五一”期间共生产ALC板材991m³、加气砌块728m³、自保温砌块1.42万块。海旭花园、金地名苑销售抓住“红五月”有利时机，优化营销方案，确保新增销售收入达到预定目标。金地名苑项目已完成198万元土地增值税退税工作。

重抓招商促转型。积极对接园区高新医药企业诺泰医药集团，目前完成2-3号厂房租赁合同协议书。及时成立国际医药产业园招商局，为下一步招商引资工作稳步推进奠

定基础。国际医药产业园项目积极争取政府项目扶持资金，目前1.5亿元已返还到位，为项目建设提供资金支持。积极参与市开发区中华药港推介会，宣传推广国际医药产业园的招商计划。积极与连云区政府对接，就港城国际大厦租赁事宜尽快达成协议。

重抓创文促达标。针对今年全市创文工作冲刺迎检关键时期，进一步强化宣传氛围，扎实做好职工小区、生产厂区和建筑工地的创文工作。裕禾物业工作人员全部上岗，对门面房门前四包不到位的进行劝说整改，对车辆停放及时引导、温馨提示，发现小区路面、楼道、花坛垃圾及时清理。公司“金房子”志愿者服务队开展职工小区铲除“小广告”等志愿服务。继续深化与赣榆前进社区联动共建活动，积极帮助社区多做好事事实事。

(顾卫远)

集团获团市委疫情防控表彰多项荣誉

5月7日，共青团连云港市委对新冠肺炎疫情防控中表现突出的青年集体和团员青年进行表彰，房地产公司“金房子”青年志愿者突击队和氨纶公司生产二部青年突击队分别被授予先进青年集体，王斯恺、房轩羽两名青年员工荣获先进团员青年称号。

自新冠肺炎疫情发生以来，集团各级团

组织和广大团员青年全面贯彻习近平总书记关于“一手抓疫情防控，一手抓经济社会发展”的重要指示精神，充分发挥团员青年在疫情防控中的生力军和突击队作用，不畏疫情、无私付出，奋战在职工小区、道路卡

口、生产一线、社区街道等战“疫”最前沿，当好疫情防控的“守门员”“服务员”“宣传员”，努力做到疫情防控不松劲，经济发展不停步，彰显了新时代工投青年的大爱

(工宣)

(郁洪磊 王道武)

供销公司大千二季度正当时

供销公司紧密围绕集团一季度经营分析会要求，坚持两手抓，两手都要硬，奋力冲刺半年目标任务。

抢进度，确保集团盐销售“不断档”。面对疫情防控、市场变化、盐源短缺、集运困难等不利因素，抢抓销售机遇，进一步完善“盐量销售日报日结”“运输管理动态反馈”“售后保障协调沟通”三项机制，将全年的任务计划按月、季度分配。目前，已销售集团盐4.3万吨，超前完成半年目标任务。

拓市场，力争市场化经营“出成效”。利用公司平台优势和资金优势，在确保资金安全的前提下，在外购盐、石灰石、煤炭等新市场新业务开拓方面加大调研力度。截至4月底，购销外购盐6.6万吨、石灰石8.7万吨、煤炭400吨。

强管理，确保资产租赁“零差错”。续签房屋租赁合同，进一步加强租赁合同审查备案，定期和不定期对租赁房屋开展专项安全检查。同时减免因受疫情影响开业的承租商户一至两月租金，缓解资金压力，帮其渡过难关。

以“四个一”工程引领企业高质量发展

访氨纶公司党委书记 赵万明

时值春暖花开，五月芳菲。面对国内疫情还未松劲，境外疫情持续暴发，世界经济受到影响的实际，氨纶公司经营发展也面临着多重压力，在这种情况下我们要深入贯彻集团一季度经营分析会“决战决胜高质量发展”目标任务，抓好二季度工作，达到“改革提质、创新增效”的良好效果。日前，氨纶公司党委书记赵万明在接受笔者采访时说道。

赵万明告诉笔者，氨纶公司党委将进一步发挥党建工作助力生产经营的强大作用，实施“四个一”工程即明确一个思路，突出一个导向，打造一支队伍，强化一个保证。

明确一个思路。这个思路就是全力支持公司稳产增效，最大限度挽回疫情给企业造成的损失。各党支部和全体党员都全力以赴投身到公司差异化发展战略中，在研发新产品、推介新产品、拓展新市场等攻坚克难中发挥好党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。在加强科技攻关、技术创新、提高产品质量、增加企业效益上发挥好突击队和战斗员作用。全力冲刺，力争时间任务“双过半”。

突出一个导向。牢固树立“以业绩论英雄”的鲜明导向，通过明确责任目标，细化绩效考核，不断激发员工立足岗位、敢于担当的强大动力，以“舍我其谁”的担当精神抓落实，做到人人有压力，人人有动力，人人有奔头。深入开展“三进三融”活动，组织管理部门党员职工分批次下车间、进班组，助力一线生产部门抢生产，促使干部员工为了公司的发展，心往一处想，劲往一处使。

打造一支队伍。深入实施“三鹰计划”打造一支人才队伍。不断加大人才引进力度，开展人才需求分析和预测，有针对性制定人才引进计划。探索构建“教育培训、轮岗交流、定向培养”三位一体的人才培养体系。通过不拘一格引人才，千方百计育人才，不断完善公司人才梯队建设。与此同时，充分发挥高技能人才的“传帮带”作用，大力实施“师带徒”人才培养，在全公司推崇工匠精神，营造爱岗敬业、担当实干、团结协作、比学赶超的良好氛围。

强化一个保证。坚持做到从从严治党措施得力、警钟长鸣。贯彻落实党委主体责任和纪委监督责任，制定“预警、考核、惩处”机制，实现“监督、执纪、问责”职能，全面落实“三重一大”制度，做到民主决策、集体决策、规范决策和科学决策。充分发挥好公司“市级廉政文化基地”的作用，通过学习研讨、警示教育、知识竞赛等多种形式的廉政教育，筑牢思想防线，为公司健康发展保驾护航。(氨纶宣)

只争朝夕拼命干 再闯一个“开门红”

——访台北投资公司党委书记 王德志

紧紧围绕“企业转型年”这总体目标，如何在融入中心、开拓创新、提升业绩中发挥党建工作优势，彰显党建工作活力，检验党建工作成效，以党建工作引领改革转型新事业。日前，笔者采访了台北投资公司党委书记王德志。

王德志告诉笔者，公司党委大力推进思想解放、党建提升、人才强企、阳光廉政、惠民暖心五大工程，以党建统领全局、护航发展，履职尽责、不辱使命，为攻下二季度目标任务“双过半”这个“山头”提供坚强的政治保证。

强化政治统领，以“思想解放”集聚改革发展的推动力。持续推进解放思想，坚持把“四再”解放思想大讨论作为党建工作的重要抓手和实践载体，再掀思想扶贫热潮；持续深化主题教育，把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设的永恒课题和全体党员的终身课题，贯穿全年各项工作的始终；持续加强理论武装。通过常态化的政治理论学习，认真抓好学习研讨、调查研究、座谈讨论等活动。

突出强基提质，以“基层党建提升”强化战斗堡垒的引领力。着力提升党建工作质量，重点实施加强基层党建“五个目标”“五个力度”的“五五工程”，补齐短板弱项；着力强化党建责任考核，以“三评两查”压紧压实党建工作责任，形成倒逼问责的工作机制；着力深

化党建创新项目。优化完善“党建项目+”先锋实践活动，打造一批拳头项目、亮点项目，扩大党建品牌效应。

精干“三支队伍”，以“人才强企”提升干事创业的战斗力。建设引领发展的坚强班子，严把“四关”，深化拓展“四好”领导班子创建，形成推动工作的强大团队合力；打造精干高效的管理团队，构建“教育培训、挂职交流、定向培养”三位一体的人才培养机制，为企业的转型发展增加后劲；定期举办专题讲座、委培、自培等方式，改善职工知识结构、提升职工业务技能和工作素养，锤炼高素质的职工队伍。

坚持责任压实，以“阳光廉政”巩固从严治党保障力。强化主体责任，把全面从严治党摆在党委工作的突出位置，各级党组织负责人带头落实《全面从严治党目标责任书》，把主体责任落到实处，抓出实效；完善防控体系，建立健全用制度管权、管事、管人的长效机制，通过“党风廉政体检”，实现源头治理、标本兼治；从严执纪查处，紧盯老问题，关注新问题，严查隐形变异问题，不放过苗头倾向问题。

突出凝心聚力，以“惠民暖心”增强和谐发展的向心力。用强力的宣教工作鼓舞人心，加强互联网内容建设，把“对内凝聚正能量、对外展示新形象”作为舆论宣传工作的着力点；用丰富的群众工作温暖人心，推进企务公开、集体协商、民主评议等各项制度全覆盖；用扎实的信访工作凝聚人心，把握好群众思想脉搏和利益诉求，做好来信来访的接待工作，切实维护好企业和谐稳定的良好局面。(韩挺)



金桥制盐公司坚守岗位庆“五一”

今年“五一”期间,金桥制盐公司广大干部职工坚守岗位,各车间单位生产不停歇,有序安排好各类产品发运工作,保障市场盐产品供应。

全力生产释放最大产能。“五一”前,销售部门接到连云港等地客户储备盐需求计划,加工盐车间及时调整生产班制,确保有充足人手生产50Kg编织袋包装日晒盐、腌制盐,满足客户需求;包装盐车间立袋、平袋生产线全线满负荷运行,三个品种同时下线。由车间管理后勤人员和机关后勤人员组成突击队,充实到一线生产班组,24小时连续生产。“五一”期间,生产各类大小包装成品、半成品2064.25吨。

多措并举确保安全生产。加大安全风险点日常检查频次,对检查出的7条风险点隐患及时整改到位。完善各车间岗位安全生产操作规程,更新操作规程及安全警示标识牌50余块,张贴安全生产专项整治宣传海报6张,发放宣传手册20余份,制作悬挂安全生产横幅6条。

强化检测保障产品质量。严格执行“三级检验”,检测人员加班加点,增加抽检频次。“五一”期间,质管部和化验室累计加检库存产品61个。

加班发运确保产品供应。根据客户对不同产品的发运要求,销售部门多方联系调集运力,及时为运输车辆办理各类发运手续,用最快速度走完发运流程;配送中心装卸班人员实行全天候装卸,“五一”期间,累计发运各类大小包装产品1010吨。

(凌家佳)



华茂绿化公司在抓实疫情防控的前提下,紧贴全国文明城市创建的新要求,对照“创文”最新体系标准,开展辖区市政养护工作,以崭新的面貌、务实的行动助力“创文”决战决胜。(张青松)

徐圩公司“四进并举” 播响大干“红五月”战鼓

“五月徐圩忙似火,百般红紫斗芳菲”。徐圩投资公司全体干部瞄准“半年红”各项指标,借改革春风,发扬老盐场人“六大精神”,思想鼓劲、生产推进、管养跟进、守岗奋进,戮力播响大干红五月战鼓。

思想统一鼓劲催进。“五一”前夕,该公司通过生产例会、现场会等方式向各条战线发出倡议,号召公司全员学习劳模、“三类员工”等先进,以时不我待的豪迈气概,撸起袖子加油干。并通过微信公众号、内刊、宣传展板营造“大干红五月”氛围,激发广大员工以更加饱满的热情投入到当前生产热潮中。

原盐生产序时推进。连日来,马二份工区各单元领滩手起早带晚忙滩头,抓好三雨操

作,抢天时、抓制卤、促工艺,抢制饱和卤水。假日期间,夯实滩内防汛抗灾工程,完成拖耙盐池60余块,更换塑布20余块,土工布贴埝30条,门口加固82个,口门备熟泥164个、更换跑道丝56根1680米、打软帘角8个、池埝防风包86条774米、扎泥带166根514米、排淡沟疏浚19条、埝池全封闭43条2580米,确保安全过雨季。

市政管养全力跟进。绿化管养全员按照一级养护要求,序时做好200万平方米绿枝修剪、除草、补栽、病虫害防治等养护工作,每日增加绿植物浇灌频次,确保绿植健康生长。市政供水班组加班加点,抢在雨季来临之前完成5800个雨水井清掏工作;管道班组强化

值守,有序完成户表校验和水费查收工作,抢修人员24小时待命,假期间完成10余起管道应急维修任务。

“五一”守岗默默奋进。资产公司与养殖公司相互配合,做好新区30万吨级航道二期等工程征地池塘清场后续工作;应急大队认真做好1500亩置换土地看护工作,确保该地块在开发前不被私自、乱用;保洁分公司支部开展海域突击保洁行动,20余名党员骨干捡拾各类垃圾100余袋、竹竿10余车;瑞南分公司志愿服务队10余人对板桥工业园区9号路、瑞和路、祥和路等路段进行“大扫除”,经过3个多小时的共同奋战,完成5万平方米应急保障任务。(陈健)



近日,利海化工公司联合板桥园区消防大队共100余人开展消防应急演练。模拟中间罐区重芳烃泄漏发生火灾,造成人员受伤。此次演练让员工感受事故状态下紧张的气氛,提高公司与外部救援力量协调配合能力。(梁炯伟)

华茂人谱写“五一”劳动赞歌

“五一”假期,当大多数人已开启假期游玩模式或与亲朋好友团聚时,华茂绿化工程公司的广大员工默默奉献,坚守各自的工作岗位,用不懈奋斗为夺取疫情防控和经济发展“双胜利”贡献力量。

道路保洁精细化管理。节日期间,在做好疫情防控的前提下,公司精细化管理,加强人工巡查保洁力度,做好城市家居、路灯杆、桥梁护栏的擦洗清洁,加大对火车站、花果山大道、东方大道、黄海大道、242省道等重点路段进行巡视。在辖区街道、交通要道、商业街区等人流密集区增加作业人员,延长作业时间,清扫路面积水,拖扫路牙黄斑,及时清理路面抛洒等杂物,确保道路整洁卫生。

绿化养护打造精品。优化辖区环境,巩固创文成果,打造“自贸区”市政养护新形象。采取修剪植物除杂草、树根打眼、树干注射、喷洒水药等管养方法,确保种植苗木成活率。对火车站、创智绿园等重点窗口地段绿化苗木进行精细整形,对辖区内裸露黄土进行有效补植,做好树木、绿植、草花、模纹等养护工作。

服务保障优化环境。节日期间增加路面清扫车、洒水车等机械作业频次,对人行道、慢车道、快车道等路段集中实行清扫冲刷,及时清理积存垃圾。对辖区路灯线路进行排查维修,保证路灯亮化,保障居民夜间出行,提升交通安全系数。突击补缺辖区路灯杆小门100多只,及时消除安全隐患。强化垃圾清运清理力度,做到路面、小区等处无散堆乱放的生活垃圾和装修垃圾,营造干净文明的市容环境。

市政维修安全到位。对辖区内各类市政设施进行全面检查,针对检查中破损严重的桥面护栏、人行道砖、垃圾桶等进行更换维修。紧抓核心业务,积极配合开发区做好辖区内的雨污水管网梳理、整治工作,确保各类设施正常使用。同时,强化施工现场安全管理,作业前签好安全协议、开好作业票、履行好安全告知手续,现场安全专人监管,警示牌、维护设施防护到位,确保节日期间安全生产秩序。(房金鹤)

青口公司市场化经营激发农业活力

春雷响,万物长。二季度以来,青口投资公司以打造“高效农业、生态农业、品牌农业”为发展方向,坚持稳中求进,引入市场化竞争机制,不断增强可持续发展的竞争力。

盘活万亩高效农田。为了进一步盘活农业资产资源,该公司进一步优化种植生产经营机制,挖掘现代农业潜力,在鼓励条田工承包经营的同时,保持自营与外包合理比例。在农机作业、农资采购方面,引入市场化竞争机制,实行“货比三家”,选择质优、价低、有诚信的合作单位,形成成本管控标准化。完善条田工种植经营责任制,设立风险保证金,确保企业和条田工既得利益。

深挖生态农业潜力。依托“玉田农庄”,开辟新的经济增长点,逐步打造成“园中果、栏中禽、池中鱼、田中虾”生态农业休闲体验区。盘活育秧大棚,调研无土栽培果蔬技术,培植好室内观光采摘果蔬。修缮禽舍圈栏,探索合作养殖,扩大养殖规模,增加效益。“五一”期间,中心全体员工加班加点,完成大棚暗化育秧6万余盘,并成功出芽,已分批次进入田头并完成摆盘。

做优做强品牌农业。以市场化模式运营“盐田玉”稻米生产销售,推进米业营销中心自担风险,自负盈亏。培养壮大销售团队,提升销售能力,以“订单”为考核指标,形成目标导向,激励广大销售人员不断提升销量。摸准市场脉搏,充分发挥有机稻国家认证的品牌优势,扩大有机稻种植范围,确保产量和销量双提升。(顾益)

用青春书写我们的时代答卷

——台北投资公司青年员工抗疫复产纪实

如果说2019年台北的主旋律是奋斗,那么2020年的总基调就是两个字,“拼命”!今年以来,面对“战疫情促发展”的时代大考,台北的青年们在投身疫情防控和复工复产工作中不断锤炼“四拼”作风,战疫情、优服务、助复产、促发展,在大考中勇担当、有作为,用青春书写属于我们的时代答卷。

在疫情防控里写下青春担当。“我对园区的情况最了解,我在园区你们也放心”“这儿就是我的嘉峪关!这儿就是我要坚守的要塞”“老哥,明天早上我八点在你家门口等你啊,现在公交还没通,你跟我一起走”……敢为敢担当,台北的青年在疫情大考里很“硬核”。在这场没有硝烟的战斗中,台北青年用自己的方式为打赢防疫阻击战贡献力量。他们舍小家为大家坚守在疫情防控一线无怨无悔,他们自发组织为职工小区和公司办公场所义务消毒,他们为出行不便的退休职工和老党员送菜上门,他们用行动诠释什么叫年轻敢为!

在复工复产时诠释青春速度。快拼、力拼、硬拼、巧拼!我们用“台北速度”交出了“复工复产”优秀成绩单:经营指标一季度过半,各项工作取得了新进展和新成就。广大的团员青年正是这场战役的生力军和突击队,一线生产中有他们的身影,开发区、招商局遍布他们的脚印,既是战斗

员,也是宣传员,更是保障员,青春力量在这场战役中绽放出耀眼的光芒。

在义务奉献中展示青春风采。“你们一来,缓解了咱们人手不足的压力,太感谢了”“感谢,我们收到武汉的复工邀请后,在园区的协调帮助下顺利复工,但是用工难的问题一直困扰着我们”“谢谢你们送来的菜和油,我这腿上下楼太不方便了”。增援社区战疫一线,协助联防联控;到岗一线,协助园区企业赶制紧急运往武汉的消毒粉;助力创文,维护职工小区环境卫生;送菜上门,为行动不便的居民提供上门服务;收垃圾、送快递等贴心服务;服务发展,组织青年突击队赴各单位一线攻坚生产任务,台北青年用实际行动让“雷锋精神”在战“疫”中闪光。

在系列活动中用青春留名。公司开展多形式活动共唱“青春之歌”,以青春留名,用奋斗发声。畅谈青春,举办青年代表与劳模座谈会,引导广大团员青年继承光荣传统,坚定发展信心,奋力谱写新时代发展新篇章;奉献青春,开展青年志愿服务,联合房地产公司开展了针对裕泰新村职工小区的“牛皮癣”清理活动;青春“战疫”,“抗疫一线,最美青春”故事分享会,以主题演讲、互动交流等形式,邀请在此次抗疫一线中表现突出的优秀青年典型讲述自己的战“疫”故事,传承好五四精神,积极传播正能量。(韩挺)

“五一”假期,是不少人休闲放松的好时机。而此时此刻,灌西投资公司广大劳动者立足本职、步履不停,始终保持艰苦奋斗的前进姿态,为建设富强美丽文明和谐的灌西贡献自己的力量。

奋斗每一秒

5月1日上午10点30分,一辆辆满载着吨袋的货车驶进青洋五灌河码头,等待装船。在码头生产现场,码头工人忙个不停,有的在将吨袋物资吊装下船,有的在维修设备。“每多干一秒就能多增加收入,今天还有4艘装运管桩的船只马上靠港”青洋物流公司经理沈志兵说道“越是货物多,我们的安全管理越不能放松懈怠。”“五一”期间,码头四台吊机不停歇,争分夺秒,完成吨袋、管桩、砂石1.5万吨,并完成码头向东沿岸20亩场地的平整工作。

站好每班岗

从业32年,省劳模安树林几乎每个“五一”都不得闲,今年更是格外忙。刚刚还在11班扒盐现场统筹指挥扒盐工作,马上又接到7班深挖站破土动工安排,需要去实地查看和协调。“假期正值今年春季扒盐,盐质盐量决定着今年的效益好坏,不容松懈。”

“14班3号扒盐机出现故障,输送泵叶轮损坏,需要更换。”接到任务不到10分钟,埭南制盐分公司维修班班长胡秀同就带领抢修人员赶到现场,迅速抢修更换泵叶,稍微休息一下,又赶赴下一个故障地点。

在新河制盐分公司的8班扒盐现场,王新华开着扒盐机在盐池里缓慢前进。“正常一块盐池扒盐需要8到10个小时,如果不出故障的话还有两小时这块盐池就扒盐结束了。”

坚守每一天

同千千万万环卫工作者一样,南翼公司保洁员吴成毅这个“五一”劳动节也是在岗位上度过。在保洁工作快10年的他,从晨曦那一抹阳光开始一天忙碌的工作,他开着垃圾清运车穿梭在社区的大街小巷之间,将各个垃圾收集点的垃圾运到垃圾处理站。“如果不及时清运,可能会被垃圾围城。”他清倒完垃圾桶,还对周边卫生进行打扫,把垃圾桶摆放整齐。

尽管处于假期,但养殖用水的各个闸站,机器轰鸣,24小时不间断的保障养殖户养殖用水。“当前正值养殖用水高峰期,我们吃住都在闸站。”刚检修完配电箱的打水工杨波说,每年这个季节养殖用水供应基本上都要持续1个多月。(张明建)

同样的五一 不变的坚守

灌西投资公司“五一”假期生产见闻

金桥制盐公司党委“三管齐下” 狠抓队伍建设

今年,金桥制盐公司党委狠抓队伍建设,从领导班子、管理人员和专业人才三个方向发力,打造一支更好的为企业中心大局服务的优秀团队。

打造高素质领导班子。以提升领导力为重点,着力建设“四型”领导班子。建设学习型领导班子,用好党委中心组学习平台,全年集体研讨学习不少于6次,党委中心组成员重点发言不少于2次、撰写调研报告不少于1篇;建设务实型领导班子,密切关注盐业体制改革动向,坚持深入一线把握实情,找出生产经营难题和职工所需所求,并提出切实可行的解决办法;建设创新型领导班子,突破原有的经验主义束缚,大胆探索,尝试解决问

题新思路、新方法;建设廉洁型领导班子,始终牢记“两个务必”,带头严格遵守党风廉政建设的规定,发挥领导班子的廉洁表率作用。

打造高素质管理队伍。严格执行集团公司《管理岗位人员管理办法》,选拔任用有拼劲、有作为、有实绩的人员。开展公文写作人员专项培训,挑选一批有写作潜力的管理人员,采取以老带新、以熟带生的方法进行写作要领指导。加大考核力度,每月对机关部室、基层单位的重点工作完成情况进行检查考核,对工作不负责、效率低下的部室、单位负责人进行约谈、警示,激发干部队伍工作活力。

打造专业化人才队伍。引进专业人才,年内计划招聘机电工程师、工艺工程师、文秘等专业人才。鼓励职工自学成才,加大《在职职工学习激励办法》宣传力度,完善《部分员工现有职称、职业资格及考取方向》,促使更多职工在职考取职称证书、职业资格证书和学历证书。开展“师徒结对”传帮带活动,让“老树”发“新芽”。开展“金桥之星”争霸赛和“金桥小工匠”评比活动,让职工学有榜样、赶有目标。

今年以来,灌西投资公司党委本着“贴近生产经营实际、贴近盐场生产需求”的原则,以“四个始终”为有力抓手,不断加强党员教育工作,建起党员“加油站”。

始终坚持以抓学习教育,保证思想不脱节。本着“思想不脱节、精神不缺钙”原则,抓好“四学”活动,公司党委集体学、领导干部带头学、广大党员自觉学、结合工作实际学。坚持完善两级中心组学习制度,利用专题辅导、集体研讨、座谈交流等多种形式,不断将学习到的新思想、新理论充分运用到党员素质提升教育、党建工作质量提升中。

始终坚持以抓机制健全,保证行动不掉队。以“教育、制度、监督、考核”为抓手,加大对重要指标、重点工程、重大事项

为继承和弘扬“五四”精神,在纪念建团98周年暨“五四”爱国运动101周年到来之际,利海化工公司团委通过开展相关活动引领团员青年爱岗敬业做贡献,拼搏青春建功勋。

爱司行动点滴做。开展“爱司行动 点滴做起”主题宣传周活动。在青年宣传阵地重温公司“两会”关于生产经营、安全环保、市场营销等方面具体要求。带领青年结合岗位实际学以致用,做好公司降本增效、设备维护等方面爱司、护司的点滴行动,助力公司发展。

助力创文共添绿。延续蚂蚁森林在大西北种植真树活动,“五一”前,协助公司党总支在公司办公区周边空地种植“青年林”,并做好培土、浇水等后续养护工作,为企业美化添绿,为港城创文助力。

座谈表彰激励奋进。“五四”前夕,团委通过公司企业微信“在线投票”,展示最美团员候选青年工作照片及先进事迹,组织全体员工选出心目中最美团员青年6名。召开“五四”表彰暨青年座谈会,对2019年度青年示范岗和最美团员青年进行表彰,并为年满28岁的9名青年举办退团仪式,寄语他们“退团不褪色,离团不离心”,以更高超的工作技术和高尚品德,诠释青春誓言。(梁 娟)

供电公司“三项举措”助力提质增效

今年以来,供电公司紧紧围绕全年工作目标,全面发力努力扭转因疫情对公司生产经营带来的不利影响,采取三项举措助力企业提质增效,确保保质保量完成全年目标任务。

狠抓电量营销。一是创新机制。始终践行“以心相交,用户至上”的服务理念,疫情期间,努力探索创新营销体制,充分发挥自身所处的地理位置优势,切实抓好抓实本地资源,不断发展和维护长期合作用户;二是优化结构。敏锐把握市场的变化,按照效益最大化原则,不断调整策略,优化电量结构,将抢电量落实到实处;三是打造品牌。利用网络积极拓展用电新用户,通过电话、发放宣传单等方式努力扩大市场份额,同时加强营销策略研究,创新营销方式方法,努力打造出供电特色营销品牌。

强化资金回笼。进一步明确工作方法,强化责任落实,实行“早发现、早分解、早预案”清收机制。采取有力措施,确保资金尽快回笼。制订全年资金回笼计划,并抓紧落实,针对资金回笼难的工程,制定决算时间表,时刻关注,及时跟进,加快推进决算进度,推动工程款及时回笼,不断提高资金回笼率,确保资金安全准确、迅速回笼,及时上缴。把回笼任务具体落实到各基层供电所,对各所资金回笼情况进行考核,全面增强运营管理工作力度,当好家,把好事,杜绝资金风险隐患,保障各项工作的稳定发展。

提升供电服务。继续深化“你用电、我用心”的服务理念,以服务民生为出发点,以群众满意为落脚点,不断转变工作作风、夯实服务基础、规范服务行为。疫情期间,组织志愿服务队大力宣传安全节能用电常识,引导小微企业、辖区居民形成节约用电、安全用电的良好氛围,同时开通快速电力抢修通道,及时迅速为停电用户复电,确保疫情期间安心、放心用电,全面提升优质服务水平。(电 宣)

今年,灌西投资公司党委本着“贴近生产经营实际、贴近盐场生产需求”的原则,以“四个始终”为有力抓手,不断加强党员教育工作,建起党员“加油站”。

始终坚持以抓学习教育,保证思想不脱节。本着“思想不脱节、精神不缺钙”原则,抓好“四学”活动,公司党委集体学、领导干部带头学、广大党员自觉学、结合工作实际学。坚持完善两级中心组学习制度,利用专题辅导、集体研讨、座谈交流等多种形式,不断将学习到的新思想、新理论充分运用到党员素质提升教育、党建工作质量提升中。

始终坚持以抓机制健全,保证行动不掉队。以“教育、制度、监督、考核”为抓手,加大对重要指标、重点工程、重大事项

考核力度,采取经常工作督查,日常考核效率、季度考核效果、年终考核效益的“一查三考”法,坚持党委统一领导,党政齐抓共管,依靠广大党员、职工的支持和参与,抓好党风廉政建设。

始终坚持以抓责任落实,保证工作争一流。按照“一岗双责、党政同责、失职追责”这一标准,严格抓好党员干部职责落实,根据不同阶段工作重心,践行行之有效的“委员包片”“党小组建在委员包片片区”“党群部门包支部”等品牌做法,将

各项指标、任务细化分解到每名党员头上,并将考核直接与评先评优挂钩。

始终坚持以抓作风建设,保证作风更清廉。充分运用廉政监察制度,坚持并完善“两会一公开”,加强“三重一大”事项监督力度,开展关键岗位人员履职情况专项督查,综合运用谈话函询、检查抽查、提出纪检监察建议或下达纪律检查建议书等,确保廉政监督责任真正落实到位,营造风清气正的干事创业环境。

当前,神特新材料公司以组织建设为抓手,聚焦深化品牌建设、严肃党内政治生活,深入提升支部战斗力,开启企业党建新篇章。

深化品牌建设。持续开展党小组、生产班组、工会小组“三位一体”联动共建活动,在推进实施和检查指导下下功夫,完善考评体系,党群工作部按月对党小组进行考核,不定期抽查活动开展情况和《活动手册》使用情况,及时反馈考核结果。以联动共建活动为抓手,引领广大党员深入车间一线,切实将党建工作有机融入到生产经营中。同时,坚持抓重点、破难点、树亮点,明确新一书记项目,大力开展“123”人才激励工程,围绕培养人才目标,利用技能大师、劳模创新工作室和党员标兵示范岗有效载体,开展拜师学艺和传帮带活动,发挥示范引领作用,实施员工职业生涯规划,畅通成长成才通道,打造管理型、专业技术型和操作技能型三种紧缺人才。

严肃党内生活。以《中国共产党支部工作条例(试行)》为范本,全面推行党支部工作规范化指导意见,严格组织生活、党务公开、党员发展、党费收缴、党内关怀帮扶等工作程序,全面提升党支部标准化、规范化水平。进一步落实民主集中制、重大事项集体决策等制度,促使领导班子成员不断提高谋全局、抓大事、议大事的能力和水平。认真落实开放式组织生活制度,细化完善党建工作清单,将党建工作责任传导到位。

日前,徐圩投资公司团委开展以“五四精神 薪火相传”为主题的爱国主义教育活动,来自各单位20多名青年代表高声齐唱国歌,在国旗下庄严宣誓,表达了为祖国奋斗终身的决心。(戴月婷)

日前,徐圩投资公司团委开展以“五四精神 薪火相传”为主题的爱国主义教育活动,来自各单位20多名青年代表高声齐唱国歌,在国旗下庄严宣誓,表达了为祖国奋斗终身的决心。(戴月婷)

日前,徐圩投资公司团委开展以“五四精神 薪火相传”为主题的爱国主义教育活动,来自各单位20多名青年代表高声齐唱国歌,在国旗下庄严宣誓,表达了为祖国奋斗终身的决心。(戴月婷)

日前,徐圩投资公司团委开展以“五四精神 薪火相传”为主题的爱国主义教育活动,来自各单位20多名青年代表高声齐唱国歌,在国旗下庄严宣誓,表达了为祖国奋斗终身的决心。(戴月婷)

日前,徐圩投资公司团委开展以“五四精神 薪火相传”为主题的爱国主义教育活动,来自各单位20多名青年代表高声齐唱国歌,在国旗下庄严宣誓,表达了为祖国奋斗终身的决心。(戴月婷)

灌西公司“四个始终”建好党员“加油站”

利海公司团委三项活动庆“五四”

神特公司多措并举提升支部战斗力

打造专业化人才队伍。引进专业人才,年内计划招聘机电工程师、工艺工程师、文秘等专业人才。鼓励职工自学成才,加大《在职职工学习激励办法》宣传力度,完善《部分员工现有职称、职业资格及考取方向》,促使更多职工在职考取职称证书、职业资格证书和学历证书。开展“师徒结对”传帮带活动,让“老树”发“新芽”。开展“金桥之星”争霸赛和“金桥小工匠”评比活动,让职工学有榜样、赶有目标。

(胡 刚)



“五四”前夕,为深入贯彻落实市委市政府六大专项行动要求,台北投资公司与房地产公司青年志愿者联合开展以“传承‘五四’精神,争做创文先锋”主题团日活动。(北 宣 房地宣)



在“五四”青年节来临之际,青口投资公司团委组织开展“高举团旗跟党走,立足岗位献青春”主题活动。20名团员青年通过开展读书分享、野炊烧烤、团建游戏等活动,深化青年大学习,增强青年凝聚力,鼓励青年贡献力量。(仲伟彬)



日前,徐圩投资公司团委开展以“五四精神 薪火相传”为主题的爱国主义教育活动,来自各单位20多名青年代表高声齐唱国歌,在国旗下庄严宣誓,表达了为祖国奋斗终身的决心。(戴月婷)

供电公司“线上五一”欢乐多

“五一”“五四”期间,供电公司工会、团委围绕“弘扬劳模精神,争做时代楷模”主题,集中开展一系列丰富多彩的“线上”活动,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励公司职工积极投身企业转型发展中来。

开展“劳模先进宣传月”活动。该公司在五月份进行为期一个月的集中宣传报道,组织各单位职工观看劳模、先进专题片,学习各类劳模先进的敬业精神、闪光思想和忠诚态度,通过专题学习、撰写心得体会等方式畅谈企业员工如何践行劳模精神。对集团公司以上先进进行走访慰问,与他们面对面交流,倾听他们的心声、困难,切实解决他们的后顾之忧。

今年以来,利海化工公司创新工作思路,把科技项目开发作为工作重点,主动上通下联,通过“三举措”,助推创新项目开发再上新台阶。

研判政策,抢抓节点。通过政府平台及网络媒体收集信息,及时关注国家、省、市的政策导向,确保企业项目开发符合政策要求。积极主动与市、园区主管部门保持衔接沟通,密切关注本地区项目评审及立项关键环节,规定时间内完成相关资料准备,确保项目开发取得先机。

调研摸排,挖掘资源。持续深入开展专题调研,邀

开展“疫线复工你我TA”随手拍。组织青年职工围绕身边抗疫复工人物和故事,用图片记录抗“疫”、复工过程中的点滴。通过“随手拍”记录防控知识宣讲、严密排查重点区域和人员、严格实施联防联控、对一线人员关心关爱、生产一线等内容,共收集各类照片60余张。

开展“最美抗疫复工”故事视频线上展播活动。组织职工通过微视频等形式记录身边职工抗疫、复工过程中表现突出、事迹感人的个人或集体先进典型形象,通过网上视频的展播,记录战“疫”、复工过程中的最美故事,激励全公司广大职工群众勇担当,截止目前共收到作品20余篇。(电 宣)

利海公司创新项目开发助推高质量发展

请行业专家进行技术交流,多次实地走访考察相关企业,确保项目开发能够符合企业的现状实际,能够与企业特色优势相结合。

认真筛选,择优开发。重点把符合园区发展规划、产品关联度高、上下游产业链长的项目放在研发首位,全力推进项目资源储备,适时转化形成生产力。通过遴选,公司现有苯甲醇、环氧树脂稀释剂、乙酸苄酯等11项创新项目列入开发资源储备。(李备战)

作为千年盐场的后来人,我一直思考:就盐而言,它无疑是人延续生命的命脉,没有盐,想企望获得一个健康的生命,简直是缘木而求鱼。然就经济学而言,什么又是盐场的命脉呢?那是盐场内纵横交错、密如蛛网、广开舟楫之利的盐河。淮盐集散地,反复做的是集与散两个动作,凡属集的那些事,无不在淮盐的最小单位圩子的大庖头完成;凡属散的那些事,则又须在集运的最大单位依次是坨、埠和岸那许多点上完成,没有盐河,这一切连续不断的集散流程,几乎是不可能完成的。

淮盐经年不断的产出和聚集,使盐场成了堆金积玉地;而终日连天开船济运,又一个连着一个,造就了大批富贵温柔乡。集运时是盐,散开后是财,盐河,就成了金玉地和富贵乡的煤和烟。好一条有情有意福庇人间的大盐河!

川流不息,是载着盐向外走;载欣载奔,是盐场人在河边乘着满天星斗回家休息。这种情景,令人想起唐代诗人杜荀鹤的诗句:“君到姑苏见,人家尽枕河”。这首美妙的诗,是说苏州的河,很多,很长,很柔和,像一个水枕,许许多多的人家都是枕着甜甜的河水入睡的。这说的是苏州。其实移用一下,盐场人家何尝不是枕着河水来进入梦乡呢?只不过这条河的味道是咸咸的。水甜水咸,各得其所,美美与共,充分优秀。

不同之外,还有不同。姑苏的河,尽显的是小桥流水的韵味,淙淙洒洒,水云间飞袖着生灵的江南柔情风骨;盐场的河,连着的是大海的壮阔雄浑,流水潺潺处,呈现一幅性格粗犷的写意画。即使同操舟楫之利,也掩不住彼此间的种种大相径庭。姑苏的河,

人家尽枕河

□ 吴方友

往往属于社戏中民间百姓赏玩生活的喜乐空间,如《三笑》中唐伯虎摇船追秋香的那种。而盐河虽是一条人工河,但自古以来就带上官营的色彩,盐铁盐铁,苛政如铁,其八面威风整天就在盐河上摆摆,这时的盐运就换了个名字,叫“漕”运。自两千多年前盐河交付使用以来,漕运一直被朝廷严厉监管。

一个盐字,道出了盐对中国社会的贡献关系。历朝历代盐税都占国家财政收入的1/3或1/2。史书说“煮海之利,重于东南,两淮为最”,盐利之巨大,于此可见一斑。

一个“漕”字,道出了盐与国计民生的要紧关系。史书有个最著名的记载:唐时有个年头,朝廷财政吃紧,长安城上上下下,里里外外军需民用,捉襟见肘,要粮没粮吃,要盐没盐用,是太过聪明的大唐东南盐运使刘晏急调大批淮盐和大宗粮秣紧急驰援,漕运长安,解了京城水火之急。其中有一条水路,是冒死从海上辟路而行的。

从这一点也看出,姑苏的河和盐场的河,肩负的使命是迥然不同的。盐河连的是国计民生,所以它是定向、定期、定点和定量的;而姑苏的河,纯粹是民生的伴当,它的心里根本就没有专事国运这回事,它的使命大约可以定格为提供舟楫之利外,专为一方土地提供温润、溉泽和滋养。盐呢,因为专属皇家经营之故,故盐河上行走的商人,大多属红顶商人,这等人自然更能财运亨通。盐场的河虽掘自海边僻地,却能通三江而达五湖,一船淮盐既迈进盐场,后面的路必是水连着水,河连

着河,岸连着岸,埠连着埠,通过船家的手,一站一站抵达更远的河一岸一埠一店,甚至登临御皇家的大殿。而姑苏的河上,大多没有官家背景,行走的大多是白顶商人,商贾要经

商带货,就没有那么多的顾忌和对官府的惧怕,比盐河上的生意人轻松得多,畅快得多,随意得多。当然,我这里所谈的都是亘古之事,或者说仅仅是为发思古之幽情,让人知晓山外有山之外,还曾河外有河。是拿一条河比一条河。是让比我更后的盐场后裔也知道,这条貌不惊人的盐场河,它有它的青春,它有它的荣耀,它曾为国家倾注过太多的热血,曾为百姓挥洒过太多的泪和汗,它是不逊于世上任何一条河的价值连城的祖宗河!

祖宗的河,我们的盐河。河流淌太久,风土就成了地方文化文脉的一支,像姑苏河的身后连着灿烂的吴文化一样,盐河的身后也牵着一枝属于自己悠久而璀璨的文脉,那静静或湍湍流淌着的河水,闪烁的都是淮盐文脉的底色。姑苏河与盐场河的种种不同,就归因于文脉的不同。即使都是“人家尽枕河”,特质也不一样。姑苏的河枕出的是江南丝竹,盐场的河枕出的是盐渔晚唱,姑苏河是鱼米乡,盐场河是渔盐地,这两者在精神源头上不同而和,和而不同。但若追寻起来有一点却非常相似相近,即从久远时传承儒家道家释家的“意”,到今天承传“中国红”的“忠”,又都一同涌动追逐中国梦的心潮,眼前的大家是同舟共济的“外来客”,又都是崇尚大道之行的“旧时友”。与姑苏河遥距八百里的今天的盐场河,虽然河谷夷为兴业热土,河身化为投资长廊,但我分明看见,它的化身和真身依然在,依然在奋身击鼓,为我们筑梦造梦,高唱大风!

青春应当勤耕种

□ 仲伟彬

春天

是农民耕种的时节

虽然春天早已逝去

但我们的青春却常在

如今,趁着阳光正好

我们举起锄头、铁锹

带上一捆捆幼苗

坚定地迈开双脚

在荒芜大地中

浇灌冰花般晶莹的梦想

在草原大海上

放飞碧云般璀璨的希望

日夜浇灌的辛勤汗水啊

看吧!梦想终会开花

载着那些奋斗的年华

梦想也会发芽

摇晃在灿烂的阳光下

热土

浅谈销售

□ 宋忠伟

个人认为销售是社会经济发展的重要组成部分,是一个系统性的结构知识和运作手段。既然谈到销售就要说到销售的主体——销售人员。销售人员至关重要,他代表的是公司、代表的是产品、代表的是专业性,作为米业营销的普通职工,除了车间加工大米,剩下的一小段时间就是在市场上推销和送货,其实我们是非常不专业的兼职模式,但是目前客观的情况不得不让我们同时充当双重角色。

有很多人销售有很多怎样的技巧、怎样的定位、怎样的方法,那都是专业知识,需要长期的学习和积累,个人总结了“短平快”的方法。首先,把客户和经销商当作朋友一样相处,先做人再做事,让对方通过接触从心里信任你、认可你,认可你就是认可你的产品,熟悉后在销售过程中可以无话不谈,建立良好的朋友关系,建立人脉网。其次是坚持,坚持是销售人员的基本素质,是最重要最有效的方法,没有捷径。要把接受别人拒绝作为一种职业生活方式,没有拒绝就没有坚持,所有的竞争对手比的就是坚持和对产品的信心,大多数被客户拒绝的原因,要么是价格,要么是对品牌的认知,因此这个时候就不要与顾客争论价格,要与顾客讨论价值,如果顾客认同产品的价值就会接受这个产品。

尽管销售过程大多是艰难的,会有各种各样的事情发生,但我相信只要打好感情牌加上好的产品,一切都会迎刃而解!

工作研究

多少事,从来急;天地转,光阴迫。二季度已经过去一月余,当前工作异常繁重,台北公司上下立足干字,突出拼字,以只争朝夕的“快拼”,咬定青山不放松的“硬拼”,不破楼兰终不还的“火拼”,运筹帷幄决胜千里“巧拼”,打一场速度与激情、高质量与高效率的攻坚战,使二季度成为各项工作的突破期和爆发期。

快拼一要认清形势,只争朝夕。一是目标任务要按下快捷键。把目标向后延一延,大干二季度,时间过半,任务必须过半,有条件的更要超半。二是重点工作要按下加速键。有一句农谚说的好:人误地一时,地误人一年。为了保目标,更要“超常规”,全面加强重点工作步伐。三是工作效能要按下快捷键。什么事都要突出一个“快”字,要摒弃按部就班,进一步提高效率,雷厉风行,

立足“干”,突出“拼”,拿下二季度

□ 武传兵

快速有效的完成各项工作。

硬拼一要干字当头,狠抓落实。从目前企业面临的困难来看,我们从来没有像今天这样感受到竞争的压力、加快发展的压力、富民强企的压力。当然,没有了压力,自然也就缺乏动力,没有了动力,当然更会埋没潜力。在压力面前,全公司上下作风必须变得硬朗起来,发扬“硬拼”精神,干字当头抓落实,以更加高昂饱满的精神状态,向着既定目标,硬干苦干拼命干,不达目的不要休,不获全胜不收兵。

火拼一要勤于垂范,勇于担当。面对当前的困境,有不少同志在强调客观,强调过去。“覆巢之下,焉有完卵”。我们不能坐以待毙,别人能做到的,我们工投人

更应该做到,因为我们更具发展的优势。发展遇到困难就要敢担当,敢于以火拼的勇气去影响对象,革故鼎新,以昂扬的精神状态、崭新的企业形象、灵敏的市场反映、强大的竞争能力,闯出一片新天地,实现生产经营各项工作的新突破。

巧拼一要科学决策,系统思维。巧拼,是做好工作的根本方法,要依靠智慧去拼搏。鲑治水,逢筑筑坝、遇水建堤,一律“堵”字当头,结果无功而终。因此,拼命干的同时也要拼命总结,用正确的科学观、方法论来指导实际工作,才能事半功倍。巧拼不是与生俱来的,它是基于对某项工作、某件事情的深刻认识和把握,是拼的升华,更是快拼、硬拼、火拼的必然归宿。



织梦 李筠涵 摄

“学习强国”中学习难度最大的莫过于“挑战答题”这个项目,稍不留神,就会前功尽弃,从头再来。认真学习时间长了,想不“进步”都难。这不,最近一次答题,我竟连续答对了53题,超越了之前的31题记录,倍感欣喜,同时也是信心十足。

“十年寒窗苦。”学习的道路从来都是崎岖不平、陡峭繁多,但只要肯攀登,愿意努力,一样会有不菲的收获,关键看你的态度。

其实,初始答题时,我也总是错误连连,有时答到4题时就结束了,一分不得,有时答到9题就结束了,只得了3分。也许表面上看似这样。其实,不尽然。学习就像吃饭一样,你千万不要因为吃三个馒头饱了,就把“功劳”记在第三个馒头上,而忽视前两个馒头的作用。没有前两个馒头的“垫底”,你永远不会饱的。

运气

□ 孙延兵

运气是一种气度,一种智慧,一种能力。运气是可遇不可求。

一个人有运气固然不错。但要想把运气变成真正的幸运,则不是一件轻松的事情,还需要持之以恒的努力、奋斗,方能得到。

运气是一时的,做人做事才是一辈子的。一个人把人做好了,把事做实了,运气自然会来。

保持良好的心态,正确面对人生的得与失、苦与乐,懂得放下,学会舍弃,才会遇到更好的自己。

真正的勇者不是屡战屡败,而是屡败屡战,直至获得最后的胜利。