

连云港工投

苏新出准 S 2017 07000024 号 2019 年 5 月 31 日 总第 149 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

格斯达担保公司灌云分部正式成立

5月27日下午,格斯达融资担保公司灌云分部正式成立。集团公司常务副总经理杨国新、灌云县经济开发区管委会主任徐占兵出席揭牌仪式。

近年来,灌云县强力推进产业集聚区的转型升级,努力推进高质量项目建设。在此背景下,格斯达担保公司积极融入地方发展建设,在县开发区设立分部,扩大融资规模,降低融资成本,辐射全县。灌云分部成立后,将

针对灌云县域特点,因地制宜地创新担保产品,有效增加对中小微企业的低成本担保融资投放,拓宽服务范围,提升担保融资的可得性、覆盖率和满意度,为灌云县加快供给侧结构性改革、破解实体经济民营企业融资瓶颈等问题保驾护航。目前,格斯达担保公司已与灌云县多家银行进行合作,在保余额、在保户数均实现了快速增长。

(工宣 陈阳)

氨纶公司多举措进军海外市场

近年来,随着新型氨纶生产工艺、设备的广泛推广及应用,氨纶产能迅速扩张,市场竞争日趋白热化。提高产品质量、降低生产成本、研发高附加值特殊产品是企业保持竞争优势的关键。在此背景下,氨纶公司八期工程于2018年12月顺利投料开车,技术、研发部门着力打造“耐高温、高回弹”氨纶新品,高举奥运旗帜,进军海外市场。

熟悉产品特性,紧扣市场脉搏。认真跟踪新品氨纶的物性指标,全面了解其性能特点、适用条件。紧密保持与销售前沿的及时沟通,根据市场需求调整研发方向和销售重点,及时反馈下游客户的试用情况、出现的问题,实

时调整生产,改进配比,全方位满足客户需求,以优质的服务赢得客户信赖。

围绕差异化战略,扩大市场宣传。组织拍摄奥运差异化产品宣传片,以通俗易懂的语言、直观的画面介绍专业性较强的每个系列产品的特性,为客户答疑解惑。另外,利用公司网络及展会、新品发布会等平台,对产品宣传片进行投放,起到了积极的宣传效果。在阿里巴巴、中国氨纶交易网等电商平台,进行新品的宣传推广,树立品牌形象,提高品牌知名度。

积极参与展会,放大品牌优势。积极与国内外同行同台竞技,在竞争中找差距,在比较

下创品牌。2019年,先后参加了孟加拉纺织展、中国国际纺织纱线(春夏)展览会、伊斯坦布尔国际纱线展、武汉生活用纸展览会等国内外展会。与此同时,主办了以“融?合”为主题的产品发布秀,并以T台秀的形式直观展示奥运差异化氨纶制作的精美服饰,奥运氨纶品牌优势不断放大,为八期产品占领市场进行了很好的布局。

面对3万吨的年产能,面对愈加激烈的竞争,氨纶人没有退缩,更加没有懈怠,通过努力目前已积累了大量海外客户资源,遍布二十多个国家,年出口销量逐年增长。

(氨纶宣)



彰显工投魅力,展示女工风采。5月21日,由集团工会主办,灌西投资公司承办的集团公司纪念建国70周年暨第二届女工广场舞大赛在灌云临港产业区管委会报告厅激情开赛。来自各单位的15支代表队150多名舞蹈队员为数百名职工群众共同献上了一场精彩的文化盛宴。集团党委副书记戴鸿鸣、纪委书记汪群、工会主席刘承志参加活动。最终,灌西投资公司、氨纶公司获得大赛一等奖,其他代表队分获二、三等奖。

工宣 工投工会 张明健 陈健

青口公司“会前小考”检验真才实学

日前,在青口投资公司双月例会召开之前,会场里鸦雀无声,只听“沙沙”的答题声分外清晰。当天,公司中层副职以上管理人员全部参加这场会前五分钟的应知应会测试,全员通过,收效良好。

近年来,该公司党委始终要求全体管理人员要不断提升学习力,自“学习强国”平台普及使用以来,公司上下更是不断强化理论学习。

为了巩固学习成果,该党委创新“以考促学”模式,围绕党的十九大精神、习近平总书记系列重要讲话精神、应知应会100条、当前时事政治热点等内容,掀起理论学习的新热潮,在全公司形成爱学、真学、尚学的浓厚氛围。

根据要求,采取集中考试、随堂点名考的形式,在会议之前抽取5-10分钟时间开展“会前小考”,考试形式采取闭卷,考试成绩纳入薪资体系,由纪委监督、人力资源负责考核,促使管理人员真学、真懂、真用。通过“会前小考”,“人人学理论、人人强业务”的学习氛围愈来愈浓。

(顾益)

集团公司党委加强离退休党员教育管理

为了认真贯彻落实《中国共产党党员教育管理工作条例》,推动离退休党组织强基提质,不断深化离退休党员教育管理,5月22日上午,集团党委召开离退休党员教育管理工作座谈会,各权属单位党群工作部负责人、部分离退休党(总)支部负责人,集团党群工作部有关人员参加会议。

会议传达了连云港市委关于做好离退休党员教育管理工作相关文件精神。各单位结合实际,对集团《关于进一步加强离退休党员教育管理工作的实施意见(讨论稿)》进行讨论,并提出修改建议和意见。青口、台北、徐圩、灌西、金桥制盐、航运公司6家单位从阵地建设、活动组织、学习教育、管理方式、党费收缴等方面就如何做好离退休党员教育管理工作作了交流发言。

会议强调,要切实加强离退休党员教育管理,充分发挥老党员余热,促进创先争优、维护和谐稳定、推进强基提质。一是强化领导,摆上重要位置。主管领导常指导、分管领导重督促、责任部门抓落实,“三级联动”确保工作有序推进。二是强化责任,理顺组织关系。完善管理机制,选优配强离退休党组织负责人;完善信息库,健全台帐,组织开展“离退休党员组织关系专项治理行动”;加强沟通,按程序推进向所在社区转入党员组织关系相关工作。三是强化管理,积极开展活动。精心组织开展离退休党员三会一课,常态化开展形势任务教育;悉心做好党费收缴管理工作;关爱老党员,按规定用心做好“四必访”。四是强化考核,抓好创建工作。按照上级党委要求,将离退休党员管理纳入党建工作目标责任考核项目;推行区域权属单位党建活动室等资源共享机制,结合单位实际情况,适时组织开展活动;加强典型示范学习观摩,提升组织力,不断推进离退休党员教育管理工作再上新台阶。

(工宣)

新浦片区党建联动共建协议签约仪式

2019.5.29



近日,集团公司原新浦片区党建联动共建工作正式启动,集团公司党群工作部代表鉴证方与党建联动共建单位共同签订《区域党建联动共建协议》,下一步将进一步推动区域党建联动共建活动深入开展。(顾卫远)

祝星星:追逐梦想的新时代盐滩骄子

有人曾说过:把每一件简单的事做好就是不简单,把每一件平凡的事做好就是不平凡。作为一名普通的盐工,祝星星在日晒制盐新河分公司八班班长的平凡岗位上,做好了一件平凡的事,成就了不平凡的自己,打造出平凡岗位上一颗闪亮的新“星”,2018年获得连云港市劳动模范荣誉称号。

盐场的工作都是户外作业,风里来雨里去,在外行人的眼里,盐工只要有力气就行。但祝星星心里总是想,工作不仅要干好,还要干专、干强。他利用下班休息时间,自学盐工专业知识,取得大专毕业证书;拜老盐工为师,请教实践中的操作技能,刻苦钻研原盐生产理论知识,由刚上班时的“门外汉”变为同事们眼里的“小专家”,很快成长为一名年青的班组长。

在生产中,祝星星强化生产管理,从点点滴滴做起,能省则省,修旧利废,节约生产材料,杜绝跑冒滴漏等浪费现象发生,降低卤水损耗。公司规定的塑布使用期限是4年,他带领班组成员,缝缝补补,硬是将塑布使用寿命延长了两年,几年来,仅此一项就节约成本近20万元。2017年,他充分利用沟道、副廉基、下马格等制卤面积进行“穷制卤”,降低卤水单耗,在公司“降本减亏”制卤竞赛中荣获第一名。

祝星星作为“安树林劳模工作室”的重要成员,在

原盐生产科技创新上、小改小革成果推广应用中都积极发挥主力军作用,他不仅在班组积极推广循环使用技术,大力推进“216”式单池加卤法,还将生产中遇到的问题与总结出的经验与工作成员们一起分享、研究、改进。

2018年,为公司创建一流的海水原料盐基地,他带领着全体班组成员积极完善“传统海盐+新式工艺”的生产模式,大力实施原盐质量标准化建设,强化生产管理、滩场文明等环节的执行力度,生产优质原盐1.5万吨。

“作为一名盐民的儿子,我只有在工作中尽自己的最大努力为公司干点事,心里才会踏实”,这是他常挂在嘴边的一句话。作为班长,祝星星始终发挥着“兵头将尾”的作用,他要求职工做到的,自己首先带头做到。

闪亮的“星星”在哪里都发光。祝星星虽然没有取得惊天动地的业绩,但却在自己平凡的岗位上塑造了一种不平凡的职业精神,用他踏实的工作、辛勤的汗水续写了工投人新时代崭新的丰姿。(西宣)



「六度」管理助力徐圩转型升级

今年以来,徐圩投资公司经营管理从“高度、角度、力度、深度、锐度、浓度”六个方面持续探索实践,管理效能持续优化,各项工作有序推进,“六度”并举,助推转型发展升级再上新台阶。

发展格局有“高度”。紧扣“转型升级突破”工作主线,立足金桥产业园区,产业开发调整为物流、环保、跨境电子商务、智能制造等项目;加强基础设施建设,完善流程制度,深挖水面经营增效空间;规范工艺流程和考核标准,力争生产原盐3万吨;完善软硬件,提升服务质效,拓展市政产业。

资产管理有“广度”。以“保价值、谋增值”为原则强化资产管理。成立资产租赁管理工作小组,强化主管、分管、责任部门单位“三级”职责,逐一各类资产进行梳理,高效推进资产租赁管理;开展资产“回头看”大盘点行动,依法对手续不完善相关人员、设施进行清理。

经营管控有“力度”。围绕“硬降本”管理核心,全面强化预算管理,以压缩10%为指标。严控非刚性支出。加强审计监察力度,规范财务管理流程,强化资金有序管理。以全局化的观念、科学化的态度和民主化的程序,切实防范投资风险。大力开展增收节支活动,确保公司高效运营。

安全防范有“深度”。坚持标准化建设和双控管理,完善机制,强化“一岗双责”;“内外结合”常态化抓好安全教育和安全培训;落实“大排查、大整治”要求,组织开展“安全隐患大家找”活动。完善徐圩新区“智慧平台”资料录入,加大安全资金投入。

绩效考核有“锐度”。吸纳基层单位和广大职工的建议,健全考核体系和评判标准,完善考核方法。实施下发催办单、不定期督办等方式,切实保证公司重要会议部署、领导交办和阶段性重点工作能够按照节点要求,及时高效的推进和落实。

民主管理有“浓度”。健全民主监督管理新机制,以务实举措维护广大职工的知情权和参与权。深化信访稳定工作,落实首问负责制和包案制,确保事关职工切身利益的问题能够得到有效解决。支持工会、女工委、共青团等依法独立开展工作,加强离退休人员管理服务,发挥老同志余热,调动一切要素助力企业转型发展。(陈健)

氨纶公司伏彩兵职工创新成果获省表彰

日前,全省科学技术奖励大会隆重召开,省委、省政府对2018年度省科学技术进行表彰奖励,氨纶公司生产设备部一线员工伏彩兵申报的“一种高效氨纶原液过滤装置”项目赫然在列,荣获2018年度江苏省科学技术(工人创新)三等奖。

该项目是在连续运行的原液管道上更换滤网的装置,显著解决了连续化生产的车间设备存在安装复杂、维修难度大、劳动负荷重、无法独立维修、检修成本高等问题,具有很高的推广应用价值。这也是近年来集团公司注重职工岗位技术创新,广泛开展职工创新创造劳动技能竞赛结出的硕果。(邢小平)

进入夏季以来,金桥制盐公司积极采取措施,确保夏季高温作业及高温环境下作业安全,保证职工安全度夏。

持续抓好安全教育。各车间、单位开好安全会、班前班后会,组织职工学习防暑降温常识和中暑自救知识,普及夏季安全作业注意事项,提醒职工遇高温作业时注意事项,加强高温天气下职工的自我保护,提高职工应对高温环境的处置能力。

不断改善作业环境。对生产现场、包装车间等场所的排风扇、空调、电扇等设备进行全面检查,提前排除设备故障,保证生产作业时运行正常;为手工包装车间、雪花盐车间等场所添置空调7台,确保高温时段可有效降温;充分发挥钢结构大棚作用,在高温时段用于装卸货物,降低工人负荷。

合理安排高温作业。各车间根据生产、装卸、包装等工作的轻重缓急,合理安排作息时间,家住厂区附近人员利用早晨和傍晚时段多作业,尽量避开中午高温时段;车间和班组安全员现场巡视,安全喊话,在员工作业时及时给予安全提醒,杜绝违章行为、违章作业。(金宣)

台北公司“四大行动”引领转型发展

今年以来,面对严峻的形势,台北投资公司全力攻坚“四大行动”,不断深入探索打造企业经济增长新引擎。同时积极主动做好环境整治,在打赢“蓝天保卫战”的基础上,奋力走出一条绿色环保、高质量发展的转型之路。

资产增值增活力。该公司裕泰新村16号楼1、2层正在准备对外发包工作;昌圩湖小区邻里中心1、2层招租方案和集团相关部门对接,积极准备后期上报工作;成立临达招商小组,合理科学的运用招商方法,线上通过网站发布、公众号推文、广告等方式进行招商推广,线下通过张贴招租广告,走访商铺、仓储集中的地段进行招商。确保资产增值全面性、

长期性、效益性。

资源挖潜要效益。公司成立资源挖潜办公室,对现有土地资源进行专业化管理。通过对土地资源状况进一步挖潜核实,发掘土地资源的优势,对未征用地、闲置边角地开发利用取得良好成效。海洲湾46亩临洪塘创收20万元;与华茂公司达成85亩土地发包意向;与多家商户洽谈临达公司49亩土地并达成初步合作意向;对公司边角土地和海洲湾工业园100亩等地块进行日常巡视巡查,确保守土有责,守土尽责。

产业开发加速度。牢固树立产业升级、转型创效理念。推进新材料项目,加快推进“氨纶包覆纱”项目,深入调研项目的技术、人力和市

场,完善项目可研,主动对接集团投资发展部门,上报集团项目专家评审会。调研港口配套项目,推进港口配套产业调研工作,主动对接港口集团战略投资部,调研港口集团发展规划、投资布局及产业需求,围绕产业需求,结合土地资源及区位优势,盘资产、谋项目。

降本增效见实效。大浦工区赶天时时抓制卤,做好除硫工艺,控制单耗,活渣机械设施即将投入使用,进一步提高原盐质量产量,有效降低人力成本;海州湾公司加强企业冗员清理并主动对接市残联,积极协调免收残疾人安置就业保障金;强化“开源节流”,加强内部管控,按预算序时进度并且压缩20%三项费用控制使用。(张会鹏)



二季度以来,淮西宵洋物流公司五洲河内河码头深入贯彻落实集团“高质量、创新创优”发展主题,紧盯二季度目标任务不松懈,积极应对市场变化,不断加大货源开发力度,保持了吞吐量平稳增长的良好态势,实现了内河码头与临港产业的相融共生。截止五月底,完成吞吐量21万吨,经营收入567万元。(张明建)

日晒制盐公司巧做“加减乘除”提“双效”

今年以来,日晒制盐公司聚焦“双效”主线,灵活运用“加减乘除”,精打细算,盘活经济账,提高原盐生产效率,提升经济效益。

制盐生产做“加法”,提升产质量。把“提产率、增产量”作为一项重点工作来抓,根据年卤水普查情况,制定最佳生产方案,精心组织生产,强化“三雨操作”,加强结晶管理,严格除硫生产工艺,充分利用粉盐化卤,下马格、副廉基等有效面积窄制卤水,最大限度地增制卤水,提高单产。加快扒盐进度,提高扒盐产质量,确保原盐销售不断档。

降本减耗做“减法”,减少费用支出。积极开展全员降本减耗活动,严格执行交旧领新、扒盐设备材料配件更换鉴定等制度,形成材料领用的闭环管理,减少材料费用支出;对重点生产性物资建立单项消耗台账,实行跟踪管理,严格考核控制,最大限度地降低材料损耗。积极开展修旧利废活动,坚持能修旧的不领新、能修复的不淘汰,对在日常检修中更换下来的废旧材料,有修复价值的一律改

造再利用。

技术革新做“乘法”,提高生产率。加大投入,使用科技创新成果,大力推行安树林劳模工作室小改小革成果,改善原盐生产设备,逐步提高原盐生产机械化作业和自动化水平。推广使用轻便型活渣机活渣,使工作效率较人工活渣提高了6倍。对带卤扒盐机组进一步升级更新,研发扒盐管道快接装置,升级扒盐机泵,增大盐泵功率,增粗扒盐管道口径,台时出盐量由原来的每小时30吨提升到40吨,显著提升了扒盐效率。

安全管理做“除法”,消除隐患。牢固树立“安全是最大的效益”观念,坚持安全管理“重点在现场、重心在班组、关键在岗位”的原则,安全员经常性上岗查隐患、查习惯性违章,大处着眼,小处着手,多留心、勤观察、善思考、严把关,充分发挥安全员安全监管保障作用。认真执行由点到面巡检制度,实现无“三违”,岗位“零隐患”目标。制订了一系列强化安全生产的刚性措施,严格考核落实,保障了原盐安全生产。(邱利民)

利海公司狠抓环境保护综合提升项目

今年以来,利海化工公司狠抓废气治理、废水治理、土壤环境质量调查及副产盐酸治理等方面环境综合治理提升,对环境实施有效的保护,打好蓝天保卫战攻坚战。

为了深入贯彻落实国家关于环境保护的法律法规和相关政策,年初,该公司对现有环保设施的设计方案与措施进行了梳理,首先对清污分流系统改造,在厂区建成雨污分流、清污分流系统,雨水做到明渠排放,初期雨水采用精准化管控。该公司现有的清污分流系统是通过地下管网进入初期雨水接受池和事故池,初期雨水切换采用的是手动阀门,出现泄漏时无法观察现象。本次整改计划对全厂雨水、废水实施“明渠、明管”的技改,5月20日施工队进场施工。目前已完成雨水沟开挖约400米、300米垫层和200米配筋,8月底完成清污分流系统改造并投用,满足企业发展及环保要求。(梁娟)

房地产公司多举措抓好招商引资

近年来,房地产公司把招商引资作为企业转型升级、实现高质量发展的主要抓手,积极探索招商引资新途径、新策略、新方法,采取多项举措掀起招商引资工作热潮。

强化机制促保障。及时成立工作领导小组,下设七个工作小组,制定考核细则,实行周例会、月督查等机制,定期通报招商推进工作。针对招商项目,每个推进小组确定一名班子成员任组长,全员参与,切实做到肩上有担子,人人有压力。

抢抓机遇聚合力。积极“走出去”、“引进来”,发挥自身优势。近期,组织精干力量赴中国宿迁电子商务产业园、连云港市开发区新医药产业园等地进行实地考察学习,并开展“面对面”交流和“点对点”的招商工作。同时,与南京特立居商管集团、四川蓝光集团、上海中伦控股集团等公司对接,就地产业投资、园区建设、项目招商等方面进行深入交流,为公司下一步转型发展提供了可借鉴的经验,同时也为完成“1+1”招商引资项目打下良好基础。

利用资源抓招商。认真做好在建工程工投产业大厦一期的项目建设工作,为本项目酒店、办公等后期招商引资工作奠定基础。金海旭花园门面房立足赣榆新城本地实际情况和周边商业环境,优化营销招商方案;上元公司利用板材改造契机,做好叠合板项目的招商引资工作。该公司充分利用自身土地等优势资源,积极推进招商引资工作。(房宣)

信息短波

▲近日,集团公司棚户区改造项目——裕源新村三期项目建设进入启动阶段,金桥房地产公司组织对施工现场进行场地平整、桩机进场,为下一步项目建设推进提供条件。(房宣)

▲根据市区和集团安全部门现场认定和整改意见,经开发区相关部门同意,5月23日上午,黄化制钙公司厂区内2座废旧烟卤被成功爆破拆除。(卢新全)

▲5月23日,灌西投资公司团委组织青年志愿者前往开山岛参观学习,重温入团仪式,慰问守岛民兵,并开展“环保达人”志愿服务活动。(张明建)

▲近日,中知(北京)认证有限公司对氨纶公司知识产权管理体系运行情况进行现场认证,授予该公司“知识产权管理体系认证证书”。(李春花)

▲5月22日,供电公司台北供电所正式启动10KV太和线开分支线改造工程,不仅满足了现有企业用户的需求,提高了供电质量,增强了供电安全可靠,还可以争取通道沿线的大浦路、临洪大道等周边区域未来入驻企业。(钱明华)

金桥制盐公司狠抓安全生产

徐圩农工商公司强化原盐生产

今年以来,徐圩农工商公司围绕生产指标细化措施,重责重效,“四注重”强化安全生产管理,为原盐生产保驾护航。

注重宣传教育,强化意识提升。通过召开生产会、现场会、班组会,分析盐城“3.21”重特大安全事故教训,从严抓好现场安全管理。深入推进“安全隐患大家找”活动,从我做起,增强安全工作的预见性和主动性,提高全员自我防范意识。

注重整改到位,强化安全检查。及时组织开展安全专项检查4次,对农贸市场、产盐区域的生产、生活、效益摊用电、滩用绞关、收放机、机房、值班房等进行专项检查。共查出隐患13处,按要求全部整改到位。

注重基础建设,强化费用投入。突出重点,加大资金投入,切实保障安全生产。更换10个单元机房引线800米,照明灯20盏,更换木柱200根,投入整改资金7500元,进一步改善安全生产条件,促进保障能力提升。

注重河道疏浚,强化措施防范。连日来,对生产一线进排水河道进行拉网式排查,对工程施工造成河道淤塞及时进行疏通。原盐生产工区更换老旧塑布26块,跑道丝134条,小浮浪71根,防风包168个,加固后背墙全封闭71个,防风挂钩426个,夯实防汛抗灾工程基础。(陈守兵)

灌西公司“三坚持”增强工会工作活力

今年以来，灌西投资公司以职工为中心做好工会工作，及时掌握职工群众的所思所想、所盼所虑，切实为职工做好事、办实事、解难事，以“三坚持”增强工会工作的感召力和凝聚力。

坚持一个中心，当好职工群众“代言人”。该公司围绕服务职工群众为出发点，健全服务职工长效机制。把职工收入保障、开展技能培训、困难职工帮扶、选树劳模、走访救助、维护女职工权益等方面有“工”字风格的工作目标做实做强，形成工会工作的品牌。依托职工书屋、职工学校、职工之家、工会网络等各种职工文化阵地和宣传平台，通过组织培训、举办竞赛、开展宣讲、开设专题专栏等多种方式，并积极借

集团网站、内刊和社会新闻媒体的力量，把职工和工会干部的思想行动统一起来，当好职工群众的“代言人”。

坚持两个基本点，推动工会工作创新。坚持劳动竞赛基本点，助力经济发展。围绕“高质高效、创新创优”工作主题，瞄准公司制定“12345”年度目标，设计开展劳动竞赛活动。坚持文化建设基本点，鼓舞职工士气。以争创省级职工书屋为契机，充分利用工会自身优势，强化职工图书阵地建设，组织开展多种形式的学习读书活动，适时举办职工“学文化、学技术”培训班；认真做好组织、引导、教育、服务职工的工作，着力培育、提升职工文化，弘扬劳模精神、工匠精神，充分发挥好工会组织弘扬正气、鼓舞

士气、提升人气的的作用。

坚持三个方向，抓好新形势下工会工作。坚持政治方向，以社会主义核心价值观引领职工，讴歌先进事迹、弘扬时代新风，培育健康文明、昂扬向上的职工文化，推动工会工作成为企业高质量发展的支撑力和驱动力。坚持舆论导向，宣传贯彻党的十九大、全总十七大和集团公司以及投资公司职代会精神，发挥好工会“大学校”的作用。坚持价值取向，发挥好工会组织弘扬正气、鼓舞士气、提升人气的的作用，着力宣传先进模范人物的典型事迹，用劳模精神激励职工，营造辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好风尚。

(张明建)



5月下旬，奥神新材料公司工会先后组织三期，86名员工开展“凝聚力量，挑战自我”拓展培训活动，更好地激发职工的工作激情，树立职工之间的积极沟通、相互信任、团结协作的团队意识，增强职工的责任感及归属感。(奥神新材宣)



5月22日，利海化工公司工会为近期退休的职工发放退休纪念品，感谢他们在岗期间为公司发展所做出的贡献，叮嘱他们退休后注意锻炼身体，丰富晚年生活，并真诚邀请他们要发挥余热，继续为利海高质量发展建言献策。(顾孟)

金桥制盐公司工会念好“严、实、优”三字诀

今年以来，金桥制盐公司工会立足企业实际，着力念好“严、实、优”三字诀，让工会工作“活”起来。

着眼于“严”，增强安全意识。开展全员劳动保护监督检查活动，确保生产现场时刻都有管理人员巡视、安全员佩戴袖章并实行安全喊话。在车间悬挂安全标语宣传条幅和挂图，订购并下发安全月宣传手册，组织职工进行安全知识考试和开展消防安全知识讲座，与全体员工签订《2019年安全承诺书》。

着眼于“实”，解决职工所需。开展“迎新春”文体活动暨团建

活动，春节前夕，走访慰问14名困难职工。5月下旬，及时为一线职工送去防暑降温用品。针对盐业体制改革带来的产销不确定性，协商对没有生产任务的工作日，补充计时工资，确保职工收入不产生较大浮动。

着眼于“优”，工作高质高效。带头做好“学习强国”APP的学习工作，开展“三八”妇女节系列活动，组织参观连云港市博物馆，召开“关爱女工·巾帼建功”座谈会，发放《好妈妈胜过好老师》《提升女人修养的120个细节》等经典书籍。(胡刚)

房地产公司工会凝聚职工合力服务企业发展

今年以来，房地产公司工会注重发挥工人主力军作用，聚焦高质高效，聚力创新创优，全面服务企业转型发展，凝聚干事创业力量。

注重文化引领。公司工会结合省级文明单位创建，在广大职工中广泛开展社会主义核心价值观教育，通过宣传栏、宣传画、宣传牌、电子广告屏等形式，将企业文化融入每名职工身心。组织开展文明家庭、优秀员工、优秀志愿者等各类先进典型评选表彰活动，树立道德榜样，以身边人、身边事鼓励干部职工引导职工见贤思齐，提升员工思想道德素质。

注重活动带动。发挥工会组织的桥梁纽带作用，在加快发展的同时，通过各种职工活动，调节职工工作生活。举行春节、“三八”和“五四”职工文体活动，组织举办职工培训、拓展训练、实境课堂等学习教育活动，公司女子舞蹈队荣获集团第二届舞蹈比赛

三等奖，凝聚了团队精神。

注重竞赛促进。工会围绕生产经营中心需要，动员全体职工为转型发展建功立业，开展了“奋战二季度，确保双过半”、“大干六十天”等劳动竞赛活动，有力推动了裕源三期集团棚户区项目、工投产业大厦和上元ALC技改等重点项目推进速度，公司招商引资、生产经营完成序时进度。

注重公益奉献。叫响“金房子”志愿者服务队品牌，开展了丰富多彩的志愿服务活动，职工参加志愿服务活动覆盖率达到95%以上。公司响应市总工会“创建文明城，工人在行动”会议精神，组织发动32名职工参加交通文明疏导活动；“金房子”志愿者服务队组织20名志愿者参加市总工会组织的“文明创建，工人在行动”环保公益活动；组织32名青年志愿者参加市红十字会无偿献血活动。(孙毅)

台北公司“三项举措”加强离退休党员教育管理

为了增强离退休党组织的凝聚力和战斗力，发挥老同志“夕阳增辉”的作用，公司以注重教育、强化服务、完善管理为抓手，进一步加强离退休党员教育管理，让老党员为企业转型升级增添正能量。

注重教育，确保思想不褪色。通过个体教育和集中教育相结合的方式，抓牢抓实离退休老党员的思想教育工作。成立4支送学小分队，定期组织“送学上门”、“宣讲入户”活动；通过“微信传学”、“电话促学”等方式与外出党员保持联系；通过主题党日、固定学习日、集中活动日等载体，大力开展政治理论学习会、心得交流座谈会等离退休党员集中学习活。

强化服务，确保初心不离岗。搭建三大平台，推进离退休党员服务零距离。完善组织平台，以公司离退休

党总支为支点，设立10个离退休党支部，推动离退休党员服务工作纵向到底、横向到边；建立意见平台，广泛组织离退休党员开展“四再”解放思想大讨论活动，通过“谈心慰问”、“暖心家访”等活动，积极组织老党员为企业建言献策；三是打造活动平台，积极完善提升离退休党员活动室软硬件条件，进一步增强离退休党员的归属感。

完善管理，确保活力再激发。公司通过上门家访、深入走访、电话联系等多种方式，掌握离退休党员基本情况，做到“五个清楚”，即清楚党员身体状况、家庭住址、联系电话、思想状态、活动去向等，并建立分类管理名册，确保每名党员都置身于党组织的有效管理中，为进一步做好教育引导和组织活动打下坚实基础。(张会鹏)

灌西供电所“首问责任制”服务更贴心

“小同志你好，我想申请安装居民照明，这个需要我怎么办呀？”“大爷，您第一个问到我，我就负责帮您办完所有的手续，放心吧！”5月24日，在灌西供电所技师办公室，技师王绪明向前来咨询申请安装居民照明用电事宜的李大爷答道。作为客户的首问责任人，技师王绪明带领李大爷办完了居民照明新装接电手续。

灌西供电所为提高全所人员的服务质量和办事效率，切实履行好“人民电业为人民”的服务宗旨，使用户用上满意电，放心电，该所在各班组、营业厅等全

面落实了“首问责任制”。“首问责任制”要求被客户首先访问的工作人员，无论客户要办理的业务是否属于接待人的职责范围，接待人都有责任引导客户办好各种手续；如果客户要求办理的业务不属于本职范围时，也应认真倾听，热心引导，详细记录该用户的姓名、住址、联系电话和需要解决的问题，及时转交相关人员并督促落实情况，向用户告知处理结果，切实做到事事有回音。首问负责人必须从接待到服务后的回访，对客户进行全过程服务。(周国成)

台北公司打造“三大平台”引领职工建功立业

今年以来，台北投资公司紧扣“企业创效年”工作主题，树立敢为人先、激情创业新形象，以“不忘初心、牢记使命、‘四破四立’”解放思想大讨论为抓手，打造“三大平台”引领职工建功立业。

打造素质提升平台。依托工会培训阵地，以“技能+理论+思想文化”为培训重点，采取社企联合与自主提升相结合、岗位实训与师徒帮带相结合的培训方式，引导职工立足岗位，钻研技术，传授技艺，提高技能；深化女职工“巾帼建功立业”、“素质提升”两大行动，引导女职工学知识、学业务、练技能、提素质。制订培训计划，举办各类培训班10余次。

打造劳动竞赛平台。在全公司员工中深入开展“大行动、夺红旗、展风采”劳动竞赛，紧紧围绕公司的目标任务，着力开展“资产增值、资源挖潜、产业开发、降本增效”四大行动，结合实际细化竞赛内容，将活动向班组深化、向岗位延伸，有针对性地开展一些阶段性的小指标竞赛活动；将劳动竞赛活动与典型选树结合起来，与班组建设、创建“工人先锋号”结合起来，及时发展、培养和选树先进标兵人物。充分利用网站、报刊等宣传舆论阵地，广泛宣传在劳动竞赛中涌现出来的先进集体和模范人物的风采，扩大劳动竞赛的影响力。

打造岗位创新平台。大力弘扬劳模创新精神，发挥好劳模创新示范岗、技能大师工作室的引领带动作用，把有能力、愿吃苦、肯钻研的优秀职工组织起来，坚持立足岗位生产、工作第一线，在节能降耗、创新创效等方面，充分发挥职工的聪明才智；结合公司“安康杯”、“安全生产月”等活动，引导职工积极开展合理化建议、“六小”等活动，在全公司掀起“学业务、钻技能、争能手、创佳绩”的“比学赶帮超”热潮，为推动企业中心工作提供不间断的动力支持和智力支撑；认真做好各级各类先进模范人物的评选表彰，积极向上级推荐申报先进典型，并大力宣传劳模的先进事迹，积极营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。(韩挺)



为喜迎中华人民共和国成立70周年、中国共产党成立98周年，5月24日下午，氯纶公司举办了“感党恩·颂祖国”红歌赛，16支代表队用一首首红歌唱出对伟大祖国的挚爱，对祖国70周年辉煌历程的礼赞。(吴纶宣)

奋斗的人生更幸福

□ 小 桥

职场没有判定公平的法官，也没有真正意义上的对错。理解并热爱工作的人，并不奢望职业给自己带来的全部是玫瑰，而是希望自己手里的荆棘能够战胜玫瑰。知晓这个过程的人，有困难但不放弃，有委屈但不抱怨。因为他知道职场同社会一样，没有绝对公平，只有不懈的奋斗与拼搏。

欧洲有一位著名的音乐家，他在年仅30岁的时候就红遍欧洲，而且不仅功成名就，家庭生活也颇为美满。有一次，他准备到邻国举办一场演唱会，演唱会正式开始的前半个月，入场券就被他的爱好者一抢而空。演唱会结束后，他的儿子、妻子一起从剧场里走出来时，没等上车，就被层层叠叠的观众围了上来。大家你一句我一句的赞美着音乐家的演唱，其中不乏恭维之词。音乐家和妻子有礼貌的应和着他们，而膝下的小儿子站在他们身边保持着微笑……等大家都说完了的时候，音乐家缓缓地说：“首先我非常感谢大家对我音乐的喜爱，能在这方面跟大家共同享受是很快乐的事情，但是，你们看到的只是我生活的一方面，美满和光艳不是我生活的全部，在你们看到我被人喜欢和包围的时候，却并没有注意到我身边的儿子，这个脸上只能有笑容的孩子，是一个不会说话的聋哑人，而且，他的姐姐，也就是我的大女儿，是一个需要长年呆在

屋子里的精神分裂症病人。”最后，音乐家又说了一句话：“这又能怎么样呢，我们依然要生活的好好的，其实就是一个道理：上帝是公平的，那就是上帝给谁的都不会太多，也不会太少。”我们埋怨得不到重视，抱怨自己明明做的也不错，感叹为什么每次被忘记的都是自己。但是，你就希望自己在这样“抱怨蹉跎”的日子里度过人生么？其实，不论上帝和别人赋予了你什么样的不公平，你都只能别无选择的面对；但是不管生活和工作给了你什么困难，你都有权利打败它；你不能控制不公，但是能够选择继续奋斗。

美国国际商用机器公司IBM的创始人托马斯·约翰·沃森，1895年迫于生活压力年轻的他来到当时美国一家有名的收银机公司进行应聘，并成功的成为了该公司的一名业务推销员。但这可是一份并不轻松的工作，因为常常要受到分公司老板的百般责骂和斥责，沃森也不能幸免，可是他并没有抱怨过一次，超强的忍耐力

和坚强的意志使他不为这些琐事所动，将精力全部放在自己业务能力的开发上。仅用了四年的时间沃森便因良好的业绩取代了那位喜欢辱骂员工的上司，大大改善了自己的处境。但是平坦的道路并没有延续多久，没过多长时间，沃森再遭厄运，由于公司老总的多疑性格沃森被解雇了，沃森没有将过多的时间花在怨天尤人、抱怨不公之上，他迅速的明确了自己新的目标，开始了自己的创业之路，创办了IBM公司。但是沃森离开时说了这样一句话：“这里的全部大楼都是我协助筹建的。现在我要去另外创一个企业，一定要比这个公司还要大！”

从不抱怨不公平，总是将精力投入在工作上，以及那远大无比的志向是沃森战胜一个又一个困难的原因。在职场上，一个人的能力总是与他的处境有着密切联系的，从事任何一种行业，开展每一种事业，在刚刚开始之时难免会遇到一些麻烦，感到不适，其中那些坚强、优秀的人坚持了下去，埋头默默的工作，从而获得了从

事更加重要工作的机会，而那些脆弱的人则选择放弃抱怨命运的不公，对工作进行指责。大浪淘沙，筛去了沙子留下了真金，真正敢担当，有胸怀的人从来都是热衷于自己工作的人，抱怨只会让机遇流失。

金子总会自己去发出光芒，也许用心工作的人也可能遭到不公正的对待，但是遇到打击就一蹶不振的人，绝不可能成功。有一个故事说的就是这个道理：一头独自在森林当中游荡的驴子一不小心掉到了一个猎人废弃的陷阱里，没有人知道它在那里更没有人来帮它，深陷困境的驴子见只有自己孤零零的在陷阱里，便放弃了逃出去的勇气，从它掉下来的那一刻起就开始嚎叫个不停，抱怨自己的不小心，抱怨自己的命运不好，老天不公。可是它不知道的是，那个陷阱实际上并不是很深，只要使出全身的力气还是可以逃出去的，但是驴子知道这个道理太晚了，当它明白时，早已因为在嚎叫上花费了太多的气力而无法获救了，等待它的只有死神的来临。

故事很简单，但是我们每一个人都可能是这只愚蠢的驴子。工作和别人的眼光可能会“欺骗”你，但是带着美好的心境、平和的心态去努力奋斗；踏实的生活、尽心尽职地做好每一份工作，相信你会感觉到生活得很充足、很幸福！

抓好工会宣传舆论，必须结合工会工作的特点，紧贴工会组织的

工会宣传应把握五个关键

□ 袁 忠

功能和属性，做到量体裁衣，贴船下篙，有的放矢。

聚焦理论武装。工会宣传舆论工作要将政治建设摆在首位，工会组织要引领职工讲政治。要加强职工政治理论学习，采取集体学习、个人自学、固定学习日、“精读一本书”、读书分享会、座谈交流、撰写心得体会文章等多种方式，推进学习型团队、学习型班组建设。要加强职工意识形态建设，做好教育管理和舆论引导，定期分析和掌握职工思想动态。

聚焦发展中心。工会组织一手牵职工合法权益，一手牵企业发展利益，要为企业发展与呼，充分展示职工劳动竞赛、技能比武、拜师学艺、合理化建议活动的新亮点、新成效。要当好职工的“娘家人”“知心人”“贴心人”和“领头人”“带路人”，努力形成攻坚克难、抱团奋进的团队力量。

聚焦凝心聚力。要将“依靠职工办企业，办好企业为职工”的办企理念落到实处。一是加强形势任务教育，让职工了解企情企况，清楚年度发展目标和阶段性工作任务，明确职责使命，找准定位，有的而为；二

是抓好企务公开，保障职工的知情权和监督权，民主管理，参政

议政，当好企业主人翁；三是持续开展“五讲”教育，进一步解放思想，坚定发展信心，激发干事创业激情。

聚焦典型宣传。日常工作中要善于发现、培育和选树劳模、技能大师、工匠、首席员工、星级员工和各类先进典型，充分利用宣传栏、LED显示屏、企业网站、内刊、QQ群、微信公众号、电视报刊等多种途径，采取先进事迹报告会、劳模与青工座谈会、表彰会、“先锋赞”文艺汇演、展板等多种形式，大张旗鼓地宣传先进典型，营造比学赶超氛围。

聚焦企业文化。发挥文化兴企、文化塑形的作用，以文化引领前进方向。要把形势任务教育和企业文化宣贯结合起来，以“基层、一线、班组”为重点，通过“报告会”“座谈会”“司歌传唱”等形式，讲形势、讲前景、讲对策，把企业精神和核心价值观等文化要素入心入脑、内化于心、外化于行，结成广大员工之间的心灵契约，打造心智模式，构建精神家园，为企业的改革贡献忠诚和智慧，付出勤劳和汗水。

工作研究



卢同根 摄

芦苇情

□ 周新明

“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄……”全国各地人民过端午节的习俗大同小异，而端午节吃粽子，古往今来却都一样。清香的粽子哟，牵扯着曾经那些关于芦苇的回忆……

春风拂过，河边枯黄一冬的芦苇塘里，参差不齐的一片鲜绿星星点点的探出了头。在接下来漫不经心的几日内，新芽竟已窜至老去的芦苇一半高，好像一夜之间突然冒出来似的。是啊，万物复苏的季节怎可缺少它们的点缀。

从芦苇泛青开始，细长的叶儿就开始有所为了。经灵活的手指反复紧绕几圈，遂成了孩子口中天然的哨子。不知什么原因，一个杆上折下的叶子做成哨吹出的声音却不尽相同。

待到农历四月间，青青的苇叶已经宽似孩童的手掌一般了。这时的它们仿佛是专门为迎接端午节的到来，更加努力地生长着。路边，河塘里，甚至家前屋后，总有成片成片的芦苇叶等着人们采摘，密密匝匝的不管采几茬也总是不见少。当清香的苇叶裹着香糯的糯米，一个个精致可口的粽子跃然而出，犹记得那甜蜜的香气弥漫于整个初夏的天空，为燥热的季节凭添了一份美好。

芦苇依旧生长着，秋高气爽的日子

里，玉树临风般的挺拔。它贪婪地吸收着大地给予的营养，不断地让自己的“腰杆”粗壮起来。

“风吹芦苇鸣，残雪满板桥”，如同被风霜染上了颜色，此时的芦苇倏地由青转黄。在老一辈人的手中，这时节的芦苇才是真正的财富。

几十年前盖房子离不开它们：勤劳的人们挑选一大片粗壮的芦苇齐刀砍下，两头截齐整理好成捆运出去，卖给那些需要盖新房的地方。有些闲不住的妇女们则趁着空闲的时间，帮主家扎柴秆以挣几个闲钱，艰苦的日子硬是被这些长满老茧的双手七零八落地打拼滋润了。

一道芦苇编就的简易篱笆就能充当隔开左邻右舍的“围墙”；半人高的“笆门”也是圩下人家的一道特殊风景；偏屋垒墙同样用到芦苇；就算再纤细瘦弱的，终不济也是能作煮熟美味饭菜的柴火。

摇曳的芦苇青了又黄，黄了又青。生活在盐场多年的人啊，怎能对芦苇没有深深的感情？

习近平主席在回答意大利众议长菲科提问时，用“我将无我，不负人民”8个字表达了坚定信念，充分展现了一个大国领袖的高尚思想和超凡担当。

我将无我 不负人民

□ 王梓宁

“我将无我，不负人民”，真切诠释了中国特色社会主义进入新时代，作为领导这场伟大事业核心力量的中国共产党人应该具备的一种精神状态和思想境界，也代表着新时代中国共产党人在理想信念、价值理念、人格操守以及行为取向等层面应具备的道德自觉。

“我将无我”大境界，“不负人民”大作为。“无我”是一种不计得失、不谋私利、鞠躬尽瘁、无私奉献的大境界，大境界必成就大作为。自党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央砥砺奋进、开拓进取，除旧布新、励精图治，出台了許多重大政

策，推出了许多重大举措，推进了许多重大工作，解决了许多长期想解决没有解决的难题，办成了许多过去想办没办成的大事。以不忘初心、锲而不舍的精神状态彰显着“无我”的大境界，以实字当头、以干为先的奋斗姿态造就着“不负人民”的大作为。

总书记亦能如此，作为一名普通的共产党员我们更要有这样的党性自觉。我们要把“我将无我，不负人民”作为一种行为上、行动上的“条件反射”。在日常生活中，我们要不断加强政治和业务知识的学习，努力提高自身综合素质，增强履职能力。我们要遵纪守法，廉洁自律，克己奉公，严格遵守单位各项规章制度。我们要诚实为人，正派做事，保持务实高效的工作态度，认真履行岗位职责。

请给叫响“灌西名片”企业鼓鼓掌吧

□ 李正冬

当下，在买方主宰市场命运的格局之下，依靠产品更新、技术进步、精准管理而取得发展的企业，如何在搏击风浪过程中，谋求利益最大化，以扎扎实实的做法壮大自己的实力？工业投资集团旗下的灌西投资公司，不等不靠，从自身实际出发，全力推进品牌创建，努力叫响“灌西名片”，让人们感觉眼前一亮。（据5月22日《连云港日报》）

敢于把一个硕大的国有企业管理工作引领上台阶、上水平，乃至“提质增效”，用叫响“名片”的方式，向世人展示，这是非同一般的创意；同时，也多么需要有勇气、需要有担当的精神啊！在此，恐怕有好多不明就里，或是围观看热闹了，却罕见人愿意给点掌声。

工投集团灌西投资有限公司，它的前身是原灌西盐场，是百年老企业。近几年来，坚定搞活企业信心，处心积虑，招数迭出，成效看好，企业效益一直保持着增长的态势。今年初，为了进一步贯彻高质量发展的指导思想，他们又在充分调研和论

证的基础上，大胆地提出：叫响“灌西名片”这句掷地有声的口号。无疑，这是自我加压、不断进取的表现，也是凝心聚力、奋斗不息的展示。

诚然，叫响“灌西名片”，决非仅仅满足于纸上谈兵、喊喊口号那类的做做表面文章，而是实实在在地付诸行动，从该篇报道字里行间不难看出端倪。

自从去年下半年以来，围绕打造“灌西名片”战略，一是强化技术创新，先后开发了果蔬泡洗盐、水产养殖盐、泡脚盐、热敷盐、融雪盐等系列新品种盐；“海水+矿卤”勾兑新式海盐生产工艺取得新突破；生产1.2吨新型镁型盐；成功注册“开山岛”小工业盐品牌。二是强化现场管理，以开工育洋码头、土地复垦等大型项目为契机，建立健全工程质量体系、

严格管理制度等。三是强化阵地建设，推进企业文化建设，让“软实力”在企业各个角落发挥支撑作用。正是有这些看得见摸得着的具体做法，愈发为“名片”添彩增色。

可以想象，一个企业能把各项工作综合起来，并且确立向着“高大上”目标进发，不光要有魄力，而且要有胆识，这是多么难能可贵的砥砺。为此，灌西投资公司正在努力践行着，难道我们不应该给他们一点掌声？

有一句流行语说道：“不想当将军的士兵不是好士兵”，临时借用套改一下：不想叫响名片的企业不一定是风头正劲的企业。这句话说得虽有些勉强，但它也道出了企业发展的自信和执着。

我们有理由相信，随着时间的流逝，只要灌西投资公司全体员工齐心协力，各司其职，脚踏实地，只争朝夕，真正实现叫响“灌西名片”，并非是虚言。到那时，坚信你再也不会吝惜自己的掌声；那时的掌声，一定会让人如雷贯耳，甚而响遍四方！