

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2017年11月10日 总第95期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



根据全市统一安排,11月7日下午,集团公司党委书记、董事长杨龙,总经理胡建明率班子全体成员及机关党员干部20余人,赴结对帮扶点——赣榆区北朱果村,对24户结对贫困户开展第四季度扶贫慰问工作。(工宣)

全市国企党建工作现场观摩活动走进氨纶公司

11月9日,市委组织部副部长、市党建办主任王玉祥,市国资委党委书记、主任徐丙超率队的全市国企党建工作现场观摩活动走进氨纶公司。市属各国企党委副书记、党群部门负责人,部分省属企业党建工作分管负责人等参加观摩活动。集团公司党委书记、董事长杨龙,党委副书记戴鸿鸣陪同观摩。

氨纶公司总经理张斌介绍了公司的发展历程,并重点汇报了在集团公司党委的指导下,扎实推进党组织建设、创新载体打造党建特色品牌、凝心聚力促进生产经营,党建与经济发展互融共进,同频共振。与会领导查阅了氨纶公司党建电子台账,观看了党建宣传片,对该公司党建工作给予了高度评价。

(工宣 氨纶宣)



11月2日下午,集团公司董事长、党委书记杨龙,总经济师陈如军就下一步党的十九大精神学习、体制机制的创新和党的建设等方面工作到青口投资公司调研。

杨龙在实地考察和听取该公司生产经营情况汇报后强调,青口公司要重抓十九大精神宣贯,提高思想引领。继续扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,在谋划集团“不忘初心、牢记使命”主题活动中先行先试;要持续体制机制创新,推动强企富民。继续创新理念、解放思想,积极探索分配、用人机制。围绕品质、品牌,建设好“盐田玉”品牌。持续做好沙光鱼品牌建设后续工作,在养殖、深加工、包装等产业链上下功夫;要落实管党治党,全面加强党的建设。坚持党的领导,落实好“一岗双责”、“两张清单”,强化制度建设,确保制度有效落实。(杜娟)

杨龙董事长到青口投资公司调研

集团公司召开2018年预算编制工作会议

11月1日上午,集团公司召开2018年预算编制工作会议,副总经理杨国新主持会议,资产经营、运营监管、审计、财务管理等部门及基层单位代表参加了会议。会议就2018年度经营预算编制的范围、编制

原则、重点管控指标的计算口径等进行了充分的讨论。为进一步科学编制经营预算,提高预算的控制、考核作用,明确了目标和方向。

(财务管理部)

集团公司纪委召开新任纪检监察干部集体谈话会

11月6日下午,集团公司纪委召开会议,对权属单位新任纪检监察干部进行集体谈话。集团公司纪委书记汪群出席会议,并就如何更好履行监督执纪问责职责提出具体要求。

汪群强调,打铁还需自身硬。纪检监察干部要进一步加强理论学习,提高思想政治素质。要端正学习态度,进一步提高学习的积极性。要更新学习内容,进一步提升政策理论水平。要改进学习方法,进一步注重理论联系

实际。二是要加强实践锻炼,提高工作能力水平。要善于分析认真探索,做深做细做实监督执纪问责。要突出重点加强调研,找准薄弱环节建立长效机制。要提高能力善于整合,调动凝聚力加快推进各项工作。三要坚定理想信念,自觉加强党性修养。要做对党忠诚、心系群众的干部;做尊崇法纪、严守规矩的干部;做秉公用权、接受监督的干部;做严于律己、廉洁奉公的干部。

(工纪 工宣)



二月八日至十日,由市国资委主办的全市国资系统第二届“连云港杯”羽毛球友谊赛在振兴集团李宁羽毛球馆举行。来自全市国资系统的12支代表队、500多名运动员参加了比赛。集团公司党委书记、工会主席刘承志参加了开幕式。经过两天的激烈角逐,集团公司代表队荣获混合团体第二名,男双第二名,女双第二名和女单第三名的好成绩。(工会)

11月1日,由集团公司牵头组织并邀请淮海工学院测绘学院焦明连院长、万源地理信息有限公司周晓祥总工程师以及集团有关部门人员,对连云港同创勘测有限公司承担的工投集团征地区土地现状调查及数据库建设项目进行验收。集团公司总经济师陈如军出席会议,青口、台北、徐圩、灌西投资公司的代表参加会议。

在听取同创勘测有限公司的汇报后,经验收组成员质询和评审,一次性通过项目验收。最后陈如军要求,各单位、各部门要充分利用土地调查数据库成果,加强征地区和土地利用管理,设定管理流程,统一数据口径,精准每寸土地,确保数据的准确性和时效性,为集团科学决策提供有力支撑。

(孙丽)

房地产上元公司减亏增效势头强劲

今年以来,房地产上元公司紧紧围绕降本增效、减亏脱困的工作主题,改革创新增活力,减亏增效谋发展,提前2个月超额完成全年经营指标。截至10月底,该公司产销各类加气混凝土砌块13.02万m³,为去年同期的130%,产销自保温砌块31.4万块,为去年同期的560.7%;实现销售收入2510万元,为去年同期的179.3%,资金回笼率108.8%。在完成集团下达的经营指标基础上又减亏了200余万元。

改革分配制度保职工收入。完善销售人员销售费用总包干,取消固定工资,收入与销售业绩、资金回笼挂钩;优化生产车间人员岗位体系,参照国内外同行业先进企业的标准,完善人岗配置,实行方砖费用大包干,增强工资总额与经济效益、员工收入与岗位绩效挂钩的刚性,实行“严考核、硬兑现”;机关后勤服务等部门全面推行内部市场化运作,日常工作直接与收入挂钩。

加大设备改造力度保稳产高产。投入近50万元

格斯达公司牵手“连农贷”助力市农企发展

为加快我市农业产业结构调整和转型升级,创新财政支农

资金分配方式,鼓励和吸引金融机构加大对涉农贷款投放及产品创新,促进农业增产和农民增收,格斯达融资担保公司与市财政局、市农委、连云港市农村商业银行、连云港市农发融资担保公司、江苏省信用再担保有限公司等多方合作,设立“连农贷”风险补偿基金,在全市范围内推出农业产业化贷款。

9月底,格斯达担保公司正式签订《“连农贷”风险补偿基金合作协议》。

对锅炉进行改造,用生物质代替煤炭,保证了生产用气稳定安全,完全符合环保要求;针对设备老化的实际情况,对加气生产的切割小车、浇注摆渡车、进出釜的轨道等进行改造维修,保证了正常生产。

强化内部管理降本增效。坚持以降本增效为抓手,以扭亏为盈为目标,扎实开展“内抓管理,外拓市场”活动,细化生产成本管理、原材料采购、资金管理、仓储、运输管理,优化工艺科学配方;通过合理化建议、技改和挖潜来增加效益,发动职工自力更生制作去底皮机,产品质量提高了2个百分点,还成功解决了废料回收的难题;加大历史欠款回收力度,清欠历史欠款68.5万元,超额完成了全年清欠52.49万元的清欠任务。

强化营销保市场。以销售为龙头,强化市场营销,一切围绕市场转。一是建立销售激励机制,完善《销售管理方案》,价格跟着市场走,实时调整;二是细分客

户,根据不同客户信誉确定销售方法及价格体系;三是大力发展代理商、中间商,拓宽销售空间,扩大销售市场;四是领导带头,分片负责,带头跑市场,发动全员及有销售渠道人员参与销售;五是实施现款现货,资金回笼率达到98%以上。

突出隐患整治保安全生产。一是推行安全生产履职保证金制度,全面落实车间和管理者的生产领导责任。二是全面落实安全部的监管责任,抓基础,抓基层,加大督查执法力度。三是加强对生产现场危险源的安全监管,加强对重点区域、重点部位和重点工序的安全监管,投入8万多元新铺了300多平方米水泥地,在车间前后新上15个喷淋设备,极大的改善了环境卫生。

目前,该公司正按照集团公司领导关于“减亏增效,摆脱困境”的要求,发起了“大干60天,减亏60万”新攻势,力争全年实现销售收入3000万元以上,在完成集团公司减亏指标基础上再减亏260万元以上,力争创造历史最好业绩。(房宣 惠学军)

依据该协议,格斯达担保公司一方面

适度放宽反担保条件,综合运用不动产抵押、动产抵押或质押、权利质押、关联企业保证、财务人员保证等多种反担保形式,积极探索农村土地承包经营权、林权、水产养殖以及各类农业设施、大型农业机械抵押或质押等新型反担保形式;另一方面主动走访符合担保条件的市农业企业,积极宣传优惠政策的同时亦可拉动担保业务量的提升。通过与各方精诚合作,将为降低我市农业企业的融资成本,推动我市农业产业化的健康稳定发展起到积极作用。(朱婷婷)

徐圩公司『四工程』夯实原盐生产基础

日前,徐圩投资公司就今冬明春原盐生产目标任务统一部署,精准实施修滩、制卤、结晶和安全冬准“四工程”,突出工程抵押金制度,加大检查考核力度,严格修滩标准,强化制卤积储,提升结晶管理,常抓安全工作,促进原盐生产可持续发展。

修滩工程严考核。按照“时间节点,突出重点,分步实施,各个击破”修滩原则,深入开展形式多样的阶段性小指标劳动竞赛,有序推进杂草清除、沟槽修整、塘洼清淤、池板和压和滩场文明“五工程”,定目标抓重点,细分工强责任,限时间严督查,全面筑牢原盐生产新阵地。

制卤工程提效率。根据冬季制卤特征,围绕滩后积水、滩面制卤及冰下抽咸工作,督促供水中心及时抢滩头、拖潮尾,积储高浓度海水,各服务区灵活调整制卤策略,收储效益滩池塘排废水,提高上高浓度,并利用征地边面积、土塘沟道、撤格泡渣和窄制卤,落实“卤咬卤、水咬水”操作工艺,提高盐田蒸发面积利用率,同时突出冰下抽咸制卤环节,狠抓卤水及卤库准备工作,确保制卤工艺效率有提升。

结晶工程重管理。严格执行准灌证工艺标准管理制度,严控越冬池结晶面积,确保量卤灌池,对撤下格块常检查,不得明撤暗保,杜绝偷多滥灌,同时强化越冬池管理,及时加强强布防冻保护、卤水防漏及小雨盖布工作,避免发生卤水跑、冒、滴、漏现象,细化落实老卤排放目标,促进结晶工艺“提而不退”。

安全工程抓常态。始终突出“安全一票否决制”冬准评先评优考核条例,坚持把安全管理工作贯穿到生产经营的各个环节,推动职工安全教育活动常态化开展,不定期开展冬准安全生产大检查活动,严禁违章指挥和作业,强化冬春“六防”安全管理,即防火、防冻、防电、防盗、防交通事故、防机械伤害,确保安全生产无事故。(叶维友)

黄化制钙公司全面打响减亏增效攻坚战

10月份以来,黄化制钙公司筹备二次生产开车,积极扩大内销市场,争取其他外销客户和日韩“融雪剂”订单,推进大宗物资招标采购,完善各部门考核管控。

该公司制定了大于70天冲刺四季度完成产量2.8万吨的劳动竞赛,组织人员加班加点对设备进行检修、技改和抢修保养,加大高质量钙液收储和复晒来降低煤耗、电耗。加强大宗物资招标和内部管理,按照比质比价招标采购制度,对涉及到的煤炭、吨袋进行规范细节、阳光运行。公司进一步落实规范制度措施,严格进行责任考核,加大办公费用、销售费用、物资进出库、车辆维修、煤电卤汽等费用管控,抓住当前受环保形势影响部分企业停工停产整顿,氯化钙行情抬头回暖这一有利时机,已签订日韩“融雪剂”1万吨外销订单,后续还在积极争取追加额外订单计划,与国贸公司10月已赴沙特继续商谈出口事宜,扩大市场占有率、维持产销平衡、盘活资金回笼,有效保证了职工生活和正常运转。(杨斯杰)



随着近期双氧水市场行情好转,11月1日,利海化工公司双氧水装置恢复生产,公司上下进一步坚定信心,攻坚克难,决战四季度,奋力向全年目标任务发起冲刺。图为公司安全管理人员在检查设备安全运行情况。(葛高任)

灌西公司决战四季度奋力攻坚增效

进入四季度以来,灌西投资公司乘着十九大召开的东风,进一步统一思想,增强信心,集聚民智,奋力攻坚扭亏,掀起大干热潮,全力冲刺全年目标任务。

盐业生产火热推进,全力冲刺扭亏增盈目标。10月30日,在新河制盐分公司一班的盐池内,一台扒盐机正在盐池内缓缓移动收盐,“现在正在扒最后一块格,今天夜里我们班将全面结束扒盐工作,明天一早将搬到二班扒盐。”该班班长高明刚告诉我们,他对完成全年目标任务充满了信心。今年,公司以降本提质为核心抓好盐业生产,目前8台扒盐机组正开足马力,全力以赴的加快扒盐

进度,全年累计已扒盐50万吨。经营生产强势运营,积极拓展业务创业增收。10月30日下午,在五灌河码头,吨袋业务吊装正在进行,目前已经完成货物吞吐量96万吨。“由于受五灌河挡潮闸加固改造工程影响,五灌河进入为期八个月的断航期,现在进行的是码头今年最后一次吨袋业务吊装。”

11月1日,在灌西职工小区,南翼公司正

加班加点加快小区绿化工程施工进度,“目前,小区路牙石铺设正在进行之中,下一步还将进行沥青路面铺设等工程。”南翼公司经理范新军说道。连日来,在灌西职工小区,南翼公司正加班加点加快小区绿化工程施工进度,今年以来,该公司已经完成工程业务量1000万元,创历史新高。

当前,全公司上下深入学习贯彻落实十九大精神,把思想统一到决战四季度冲刺全年目标任务的安排部署上来,同时把实现扭亏增盈与确保安全稳定相结合、与深化改革相结合、与谋划明年工作相结合,坚决打好扭亏增盈攻坚战。(季兴胜)



经过近半个月的奋战,青口投资公司2.1万亩水稻喜获丰收,收割工作圆满完成。水稻平均亩产达1100斤,最高单产超1300斤,总产突破2300万斤。另有2080亩小麦共收获130余万斤。小麦总产达2430万斤,较往年再创新高。(青宣)

今年以来,供销公司市场营销部克服市场疲软、竞争激烈、盐价低迷等困难,狠抓市场开拓和原盐销售,共销售原盐16.8万吨,比去年同期多销6.16万吨,其中集团内盐销售12.6万吨,完成年度预算11万吨的114.5%,集团外盐购销4.22万吨。

该公司加大市场化经营力度,先后对澳大利亚盐、中东盐以及印度进行市场调研,通过价格对比和和市场分析,决定首先开拓印度盐市场,通过多次与印度盐业的中国代理商的业务洽谈,成功签订11万吨的进口盐合同,目前以销往连云港碱厂4万吨,后续还在陆续发运中。

该公司下一步工作重点是紧跟客户需求,售后服务工作,做好最后一个季度两碱工业盐计划销售落实,同时以进口盐、地方盐为突破口,加大市场化经营力度,加大盐款回笼力度,确保回笼率达100%。力争全年盐产品销售达26.8万吨,争取实现全年盐产品销售再突破。(陆宇航)

供销公司市场开拓成效显著

氨纶公司工程建设打造『工投速度』

2017年,年产1.2万吨差别化易着色氨纶纤维项目作为工投集团承担的省集中开工项目,按照集团领导打造一流工程、样板项目的要求,氨纶公司克服项目实施难度大、交叉作业多、专业技术性强等难题,与各参建单位群策群力、精诚合作保证了项目建设的高质量和高速度,着力打造“工投速度”。

该项目在保证质量的前提下进展迅速,取得了阶段性成果。以消防水池、危化库、高压站为例,正常施工需要3个月,2个月和6个月才能完工,而该公司分别仅用了50天、30天和2个月就完成施工并顺利通过验收。

目前项目前期工作已完成能评、环评、安评,项目职业卫生预评价及规划,并已取得相关政府部门批复及规划许可,8期辅助设施消防水池、危化库、高压站搬迁等工程进度已全部完成并已投入使用。主体厂房桩基工程已全部完成具备施工条件,主体厂房5-18轴线所有桩基承台已施工完成90%工程量,整个项目推进有力有序,按照施工进度稳步推进。(氨纶宣)

台北公司多点发力冲刺全年目标

进入四季度以来,台北投资公司围绕今年各项重点工作,对照年度目标和时间进度,抓牢抓实基础产业,加大项目建设推进力度,细化内部管控,全力冲刺全年目标任务。

盐钙产业抓牢抓实。公司以制度提质量,高标准、高质量、高效率做好秋季扒盐工作。目前,秋扒盐总量达到8.3万吨,完成总计划的123.7%,本月下旬将全面完成秋扒工作。原盐集运注重对外协调沟通,有效提升工作效能,截止10月底,共集运原盐8.7万吨。钙液销售工作紧抓内、外部销售市场,多方面拓宽钙液销售渠道,截止10月底,共销售钙液51.25万方,完成年计划的102.5%,销售额超过1000万元。

项目建设提速冲刺。目前,美多利中小企业园2#、4#标准化厂房设计工作已经完成,手续完备后将立即开工上马,光伏发电项目调研工作已经完成。海州湾公司标准化厂房相关附属设施工程正在稳步推进中,两座标准化厂房即将投入运行。同时,送水道疏浚工程已竣工验收,德兰光伸商辅消防改造项目立项已经完成,高强度模聚乙纤维维UD布项目市场调研和符合质量要求的可行性研究报告同步推进。

内部管控从细从严。强化预算管控,深入推进扭亏增效。公司各单位抓好各自扭亏增效方案的落实,进一步强化管控力度,确保压缩可控费用20%。加大资产租赁清理工作力度。严格落实集团公司要求,对清理对象进行再梳理,责任到人,进一步加快清理工作速度。同时,建立健全绩效考核机制,激发管理工作的有效性,调动起职工的积极性,提高员工个人的业绩能力。(韩挺)

台南供电所开展“换位思考”助力服务提升

今年以来,台南供电所坚持以“服务民生”为重点,立足三个“换位思考”,用实际行动诠释“你用电,我用心”的服务理念。

站在大局高度“换位思考”。该所站在服务全区经济跨越发展的大局高度,紧紧围绕连云港区经济发展和重点项目建设,把各项工作放到改善民生和促进社会经济发展与稳定的高度去思考。通过定期组织开展客户走访、慰问和供电服务明察暗访等活动,及时了解和掌握社会各界对电网建设及供电服务的要求,争做服务大局的排头兵。

站在企业角度“换位思考”。针对企业遇到的各种急、难问题,供电所创新服务方式,主动靠前服务。在工作中推出“一站式”、“三走进”、“三到位”等服务措施,积极推行服务承诺制,公开办事程序、服务内容、标准和时限。对客户新上项目实行动态跟踪,提前了解工程建设开工时间和用电负荷情况,协助客户办理开工用电手续,积极主动帮助解决生产和用电中的难题。

站在群众角度“换位思考”。为客户提供更加优质便捷的服务,该所一方面倡导“温馨化、亲情化、主动化、优质化”服务,大力宣贯“你用电,我用心”等服务理念,传递文明新风。建立特殊用户档案,对残疾、孤寡老人等弱势群体,采取主动服务、上门服务等措施,全力以赴当好客户“电保姆”。(周国成)

信息短波

▲日前,在“生态海州湾·鲜美沙光鱼”专题征文比赛颁奖仪式上,青口公司胡传法的《乡愁忆沙光鱼》、集团工会卢同根的《沙光鱼汤赛羊汤》、青口公司孙成贵的《沙光鱼趣事》分别获一、二、三等奖。(清轩)

▲连日来,秋季扒盐正在台北公司各生产单位安全有序进行中。截至11月2日,公司秋扒盐总量达到8.3万吨,完成总计划6.7万吨的123.7%。目前,海州湾公司已收盐完毕,大浦工区和开太工区“秋扒”工作预计将于11月下旬全面完成。(韩挺)

▲11月3日上午,奥神新材料公司邀请中国形象礼仪协会会员何俊仪老师为员工进行礼仪培训,提升企业整体形象和员工自身素质。(奥神新材料宣)

▲航运公司首个转型发展项目——昌圩湖酒店,自10月8日正式开业以来,完成营业收入7.5万元,实现首月盈利。(卢全全)

▲11月6日上午10点18分,神特公司研发综合楼顺利封顶,为下一步的施工装修和投入使用打下了良好基础。(神特宣)

一句天气早知道

预计11月中旬环流平,本地14日、18日有两次冷空气影响过程,其中16-17日本地有一次降水过程。预计该旬有雨日1-2天,雨量5-10毫米,蒸发量15-20毫米。(气象台)



利海公司“三抓”提升党建科学化水平

近年来,利海化工公司党总支采取有效举措,夯实党建基础,加强支部考核,突出队伍建设,创新载体平台,注重品牌培育,以“三抓”促“三力”,不断提升党建工作科学化水平。

抓基础强规范,不断提升党建工作支撑力。党建工作制度化。认真执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、党员联系群众、党总支换届选举、“三重一大”决策等工作制度,促进党组织制度化建设;支部考核规范化,制定基层党支部的考核细则,对支部书记抓党建工作进行量化考核,把书记抓党建工作的责任具体化、标准化;队伍建设常态化,严格党员发展工作程序,保证发展党员质量。

抓学习提素质,不断提升党建工作辐射力。“四个课堂”陆续开讲,党总支书记亲自为党员上党课,总支班子成员到联系点进行专题辅导;充分发挥利海大讲堂的作用,多载体加强员工培训。而空中大课堂、结对小课堂则确保了党员教育全覆盖、无死角。此外,还扎实开展“素质提升、强基惠民、岗位建功”活动和“大干四季度,献礼十九大”员工技能劳动竞赛,以比促学、以赛促学。

抓创新树品牌,不断提升党建工作影响力。深入推进“3+3”党员学习教育“党建品牌”创建,以“支部领学+集中培训、个人自学+结对帮学、实践活学+专题讨论”为着力点,确保党员学习教育全覆盖。党总支书记、支部书记上

党课领学,利用固定日学习、“三会一课”、公司培训等形式进行集中学习;支部“空中课堂”传递学习资料促进党员自学,对于因工作不能参加学习的党员,支委与其结对帮学。此外,各支部还积极开展“三支队伍”的建设。一支部“党员零距离服务队”组织党员爱心捐款1550元,帮助板桥中学6名困难学生实现了“微心愿”;二支部“党员提质增效攻关组”在稳定生产和降低消耗上做文章,成效显著;三支部“党员技术攻关队”针对项目建设、技术改造过程中的难点问题组织攻关。这些举措使党建工作更好地融入生产经营工作中去,不断提升了党建品牌创建的影响力。(顾孟)

今年以来,青口投资公司党委通过开展专题学习、专题培训、专题党课等多种方式彰显旗帜鲜明讲政治,强化行动自觉,以突出“四个重点”把学习教育与当前工作紧密结合,凝心聚力推动企业和谐稳定发展。

旗帜鲜明讲政治重点体现在深入学习十九大精神上。该公司积极行动,组织相关队伍严格按照中央精神对十九大精神进行解读,并结合公司各生产岗位、单位特点,开展送“十九大”精神进基层活动,把精神送到田头、送到塘头,送到行动不便的老党员、老劳模、老干部床头;通过走近十九大代表,聆听代表座谈会等方式学习贯彻十九大精神,确保宣传贯彻不走样。

旗帜鲜明讲政治重点体现在圆满完成年度目标任务上。以“不忘初心,牢记使命,继续前进”为指引,把“企业面貌的改变、民生的改善、职工收入的增长”作为发展的出发点和落脚点,立足当前,进行算账、排查、挖潜,冲刺全年目标;理清思路,在完成了结构的顺利调整、品牌战略的建设、企业生产格局的布局基础上,备战明年,围绕中长期目标,有计划有目的地推进现代农业迈上新台阶。

旗帜鲜明讲政治重点体现在转变作风抓落实上。该公司开展了“廉政家访”,考察干部八小时之外的作风表现。开展了谈心交流、挂职锻炼、换岗交流等活动,在实践中锻炼、培养、使用干部;继续推进挂职锻炼工作,搭建系统后备人才培养方案,真正在“赛马中选马”,切实转变干部作风。

旗帜鲜明讲政治重点体现在关注民生事业的改善上。以企业文化为载体,宣示企业的精神;以民生事业为抓手,展示企业的形象;以安全维稳为重点,警示企业的教育;以企业和谐稳定发展大局为中心,提升民生获得感和幸福感。(青办 瞿方)

青口公司旗帜鲜明讲政治突出“四个重点”

台北公司着力打造党建工作升级版

近阶段,台北投资公司党委以开展党建活动为载体,将重点项目与全年工作目标紧密交融,确保两者同推进、共落实,有效推动了公司党建工作提档升级,取得新的成效。

深化“双进双促”强企惠民活动。在落实好“双进双促”大走访任务同时,在公司中层副职以上人员中广泛开展“进班组促建设、进家庭促和谐”强企惠民活动,公司两级领导班子成员,同步开展进班组、进家庭活动,两级挂钩,上下联动,形成大结对、大走访、大调研体系。

落实“三会一课”制度。制订下发《关于进一步规范和规范基层党支部“三会一课”制度的实施意见》,加强指导督查。各基层党组织定期召开支部党员大会、支委会和党小组会,按时上好党课,有效使用《党支部工作手册》,实现党内组织生活常态化、规范化。

深化“旗帜鲜明讲政治”专题学习培训。广泛开展相邻党支部“交流互学”,班子成员“领学促学”,在职在岗党员“结对帮学”,离退休和困难党员“送学助学”活动。党委书记带头讲党课,作专题辅导报告,班子其他成员分别到联系点单位上专题党课和开展谈心谈话活动。

强化“六微清单”行动。公司党委出台行动《方案》,在基层组织和广大党员中开展“微清单”行动,明确学习计划和学目,建立起党员学习清单。将“四讲四有”标准具体化、岗位化,引导广大党员联系工作实际,对标自身找差距、查不足,不断完善任务清单、问题清单和整改清单,形成盯着清单学、照着清单做的目标导向。(北宣)

今年以来,灌西投资公司党委紧扣经济中心工作积极推进党建工作创新,以“对标打播”、“双进双促”、“献礼十九大”三项活动,推动党员干部亮牌示范风采,立足岗位作贡献。

“对标打播”活动让党员亮身份比业绩。“我代表新河制盐分公司接受母南制盐分公司发出的挑战,决心保住播主地位……”。在年初的职代会上,新河制盐分公司经理安树林等各单位负责人纷纷作攻守擂发言。该公司党委在支部层面开展“亮目标比创新”支部擂台赛、在委员片区层面开展“亮承诺比业绩”委员擂台赛、在班组层面开展“亮身份比作风”党员擂台赛,16个党支部、20名包片委员、172名在岗党员互相结对擂台打播。

“双进双促”活动让党员转作风谋发展。以“六个一”活动深入基层班组、困难职工家庭调研工作。通过“五访五问”大走访活动促进“双进双促”全覆盖,以开展“千张问卷察民情”、“我为发展献一计”、“交流谈心”、“服务卡送入户”及“百场访谈暖民心”等活动形式,调研摸底、梳理分析问题89个,形成问题清单和整改清单,并就问题清单和整改清单制定措施限时整改。

“献礼十九大”活动让党员争创佳绩。在广大党员中深入开展“旗帜鲜明讲政治,目标一致争千万”献礼十九大活动,通过举办学习杨龙董事长讲话精神一把手论坛、一把手征文活动,举办管理人员培训班、青年管理人员轮训班、党员骨干短训班,切实增强“不增效就是失职,不担亏就要丢位”的危机意识。通过深入开展降本大行动,从生产、经营、管理等各个环节细化成本管理;狠抓原盐降本,深挖土地、水面、资产等资源潜力增加效益;化解经营难题,拓展新业务,强化绩效考核,全力打赢扭亏增效攻坚战。(季兴胜)

灌西公司党委三大活动助推党员岗位建功



供电工程分公司

通过“三三三工作法”,多方式、多渠道、多层次组织全体党员学习宣传贯彻党的十九大精神。

三微一交叉。通过该公司建立的九个微信群,第一时间推送和转发十九大的原文报告和权威媒体发布的解读文章、点评;微讲堂由党委分管书记和支部书记主讲,分六期深入浅出的诠释十九大报告精神,并通过内部微信群在党员中进行传播,同时推出党员微信群有奖竞猜活动。微党课以十九大为主题,把单一的“堂内课堂”拓展为“立体课堂”,实现教育效果的最大化、覆盖化、便捷化。支部书记交叉到各支部上党课,不同观点的交流与碰撞,使得十九大报告精神更加深入人心。

三会一课。该公司把学习贯彻十九大精神融入到“两学一做”学习教育常态化制度化中,利用“三会一课”“固定学习日”等载体,把十九大精神传达到每一位党员群众。充分利用党委会、中心组学习会、党小组会等形式,一级一级传达精神和指示。

三位一体。按照抓基层、打基础的要求,从大处着眼,积极构建党支部、行政班组、工会小组同体共建、联动管理的“三位一体”十九大学习模式,将十九大精选内容,通过微信群、微讲堂、微党课等形式,传递给党小组、行政班组、工会小组,并利用早会等时间,抓好五分钟学习法,产生“1+1+1>3”的合力效应。(徐静 唐宁楷)

科学组织部署。该支部制订学习方案,细化学习措施,成立学习宣传领导小组,指定专人负责,对学习宣传十九大精神作出全面部署,做到人人学习、人人参与。

认真组织学习。以集中学习与自主学习相结合的方式,采取专题报告、辅导讲座、研讨交流等多种形式,组织党员干部职工认认真真、原原本本学习党的十九大精神,深刻领会精神实质。同时,结合本单位工作实际,把学习贯彻党的十九大精神与扎实做好本职工作有机结合起来,主动找差距、知不足、明方向。

成立宣讲小组。把学习领会十九大精神与“两学一做”学习教育常态化制度化相结合,“献礼十九大,党员展风采”等活动相结合,以支部党小组为单位,成立宣讲小组,推动全体党员干部更加自觉地以新思想引领新实践。

营造浓厚氛围。安排专人收集整理十九大报告原文、关键词及相关新闻报道、解读、评论,制作汇编成学习资料。排出学习计划,通过微信群、QQ群等平台发送给支部每一名党员。同时,充分发挥公司网站、微信群、QQ群、宣传栏、电子屏等媒体的重要作用,大力宣传解读党的十九大精神,在全公司掀起学习十九大精神的高潮。(李辛江)

金桥制盐公司

集中学习。开办“金桥大讲堂”、“支部书记大学堂”,通过领导讲、专家讲、党代表讲,使十九大精神进基层、进班组、进家庭,做到有计划、有内容、有笔记、有体会、有档案,切实让党员干部学懂、弄通、做实。

时时学习。充分利用新媒体开设微课堂,通过微信群、QQ群时时发送十九大学习资料,党员干部时时参与话题讨论,及时分享所见、所闻、所感,将十九大以来所处社会、企业、家庭的新气象、新作为推送至朋友圈,让更多人参与到学习十九大精神的热潮中。

资产管理公司

科学组织部署。该支部制订学习方案,细化学习措施,成立学习宣传领导小组,指定专人负责,对学习宣传十九大精神作出全面部署,做到人人学习、人人参与。

认真组织学习。以集中学习与自主学习相结合的方式,采取专题报告、辅导讲座、研讨交流等多种形式,组织党员干部职工认认真真、原原本本学习党的十九大精神,深刻领会精神实质。同时,结合本单位工作实际,把学习贯彻党的十九大精神与扎实做好本职工作有机结合起来,主动找差距、知不足、明方向。



为进一步认真学习宣传贯彻党的十九大精神,神二月八日下午,灌西投资公司团委组织团干部和挂职青年干部举办学习十九大精神朗读比赛,以朗读的形式对十九大报告内容进行深入学习。(西团)

房地产公司

学习到位。公司各级党员干部以多种方式带头学、全面学、深入学,力求先学、多学、深学一步,公司领导准确领会十九大报告的深刻内涵和重大意义,公司召开党总支中心组(扩大)学习会议,集中深入学习贯彻习近平总书记报告精神。总支委员、支部书记精心准备学习“十九大”系列党课,把大会精神宣讲到位。

督促到位。公司党总支把学习宣传贯彻党的十九大精神纳入党建计划主要内容,与两学一做学习教育相结合,强化党建工作和干部作风建设。明确时间节点和重点任务,细化考评指标,统筹推进落实。

效果到位。公司两级党组织为党员干部的学习提供时间保障和资源保障。坚持知行合一,切实引导广大干部职工通过学习提高认识、统一思想,科学指导公司各项工作的开展,把学习宣传贯彻党的十九大精神转化为超指标完成全年生产经营目标任务的强大思想动力,确保学习宣传活动取得实实在在的效果。(房宣)

11月3日下午,民爆公司党支部在公司党员活动室召开“宣传贯彻党的十九大精神暨专题学习十九大报告”会议,深入学习十九大精神,并向全体职工发放了十九大报告单行本,确保人手一本。该公司通过整合学习资源,搜集学习资料,通过QQ群和微信群群发等方式,为党员干部职工学习提供资料;另一方面,鼓励党员干部职工根据自身兴趣,通过网络自主搜集文章、视频等学习资料,进行自学;党小组每周五组织集中学习;党员干部全文抄写十九大报告,职工自主学习。每个人要字字句句精读,深入领会十九大的精神实质和核心要义。年底前召开一次座谈会、举办一次民主测评会、每人递交一份学习心得。(民爆宣)



徐圩公司着力打好服务企业转型“党建牌”

近年来，徐圩投资公司党委始终坚持“围绕中心、突出重点、搭建平台、创新品牌”工作思路，落实“党建清单”工作法，打造创新创优党建品牌工程，推动党建工作与经济工作深度融合，连续三年被集团公司评为先进党委，2016年被市委评为先进基层党组织，助推企业转型发展。

立足教育强素质

该公司党委始终以深入开展“导航改革当先锋、锐意创新做表率”党内主题教育实践活动为抓手，紧密结合企业经济工作实际，不断深化“两学一做”制度化、“五讲教育”普及化、“双进双促”务实化等党员教育实践载体，充分利用互联网和微信、微博等新媒体，开设徐圩大讲堂、书记大学堂及网络大课堂“三大课堂”，创办《新徐圩》内刊杂志，深化党员“六微”教育行动，相继开展党员“两学一做”百题知识随口答、学国学·微征文、党员“冬训”知识测试、青年干部复合能力集中训练营、“迎七一·颂党恩”朗诵比赛、“旗帜鲜明讲政治”专题学习培训等学习教育活动，激励全体党员干部参加各类学习达1000余人次，实现党员思想教育特色化，激励党员干部聚焦政治担当真抓实干，勤入班组“深沟通”，结对上门“细了解”，讲好政治“好声音”，紧扣职工生产生活实际解难题。

突出服务创品牌

该公司党委始终以创建“学习型、创新型、服务型”基层党组织为抓手，相继开展“三建三化三服务”党员服务站、名党员组

长及党建“1+1”先锋工程”等品牌创建活动，形成上下协同、联动互动、特色鲜明、服务大局党建工作新体系。一是围绕“一点一岗”选树22个“党员标兵示范岗”、5个“党支部示范点”，建立24支“党员志愿服务突击队”、289个“党员服务岗”，累计开展各类突击志愿服务2000余人次；二是围绕“名党员组长”提高“参与主体”层次，提炼“四一工作”主题，推动203名名党员组长基层服务全覆盖；三是围绕“1+1”先锋工程打造党建新品牌，采取“一对一”互助互动互进形式，激励14名劳模先进与优秀青年结对，70名优秀党员与普通职工牵手，35个党支部与基层班组共建，24支党员突击队与重点项目工程联动，促进党建优势互补与资源整合；五是结合“双进双促”开展基层“大服务”行动，激励各级党员干部累计走访班职工1500余人次，收集阻碍企业发展和影响职工生产生活等各类问题1100条，会办整改率在95%以上，为6户困难职工资助创业资金12000元。同时通过深入开展“建强堡垒、进位升级”、“五达标”党内同业务竞赛和“五星级创建”积分考核，在跟踪检查基础上，通过对各党支部进行月评、季评及半年评等阶段性评价打分，提高科学化党建水平，实现从严治党规范化，做实党建品牌创新文章。

改进作风树形象

该公司党委始终围绕“强烈唤醒党员意识，全面提升党性修

养”廉政教育主题，先后开展千名党员深化“两学一做”及百名干部强化“双争一保”学习实践活动，组织“两学”座谈会10余场，征集“双争一保”主题征文100余篇，完成百名干部“两准则三条例”廉政知识集中测试活动。同时以深化开展“旗帜鲜明讲政治”专题学习培训为契机，坚持“三会一课”教育制度，深入开展党员干部“讲信念、讲规矩、讲奉献”专题宣讲培训活动，组织召开专题研讨会20余场，征集专题研讨文章近80篇，激励党员干部通过“两学一做”制度化、常态化教育，提升素质讲政治，严明政治纪律，努力践行“三严三实”作风，不断提升“清廉、务实、为民”形象，持续营造风清气正、和谐共建的创新创优发展新环境。

聚焦民生促和谐

该公司党委始终坚持民生跟着“声”走，大力实施民生改善工程，跟进实施42幢1486户职工集资建房亮化工程，健全完善小区道路、照明线路及自来水、燃气管道等配套设施，加快职工城市化生活进程。创新启动职工“微心愿”服务平台，拓展困难职工救助帮扶渠道，先后征集发布职工“微心愿”78条，认领帮助职工实现“微心愿”76条，形成困难职工精准式、覆盖式救助服务特色。两年来累计投入40多万元资金实施居民区道路建设、下水道改造、休闲广场建设；投入80多万元资金开展“送温暖”、“送清凉”活动，让改革发展成果惠及每一名职工。(叶维友)

献礼十九大 党员展风采

立冬吃水饺

□ 史祥燕

时间过得真快，秋天的味道还未消散，冬天已经悄无声息地向我们走来了，人们已经感受到寒冷了，枫叶红了、黄叶飘落、菊花满枝。《孝经纬》曰：“斗指乾，为立冬，冬者，终也，万物皆收藏也。”这个时候，花草凋零、蛰虫伏藏，万物的气息慢下来，农民将庄稼收割完毕，收藏入库。今年的11月7日是我国农历二十四节气的第十九个节气，也是冬季的第一个节气，立冬。立，建始也，表示冬天从此开始。

北方，立冬吃水饺。“立冬不端饺子碗，冻掉耳朵没人管”。为什么立冬吃饺子？来源于“交子之时”的说法。饺子的原名叫“娇耳”，是我国医圣张仲景首先发明的。他的“祛寒娇耳汤”的故事至今还在我国民间流传着。立冬是秋冬季节之交，所以“交子之时”的饺子一定要吃。

在江南水乡，有立冬之夜全家共聚一堂共吃赤豆糯米饭的习俗，以驱邪避鬼，防灾祛病；贺冬也称“拜冬”，民间有祭祖、饮宴、卜岁等习俗，大家也会更换新衣庆祝往来。浙江绍兴传统风俗，酿黄酒。冬季水体清冽、气温更低，可有效抑制杂菌繁育，是酿酒发酵最适合的季节。所以绍兴人把从立冬开始到第二年立春这段最适合做黄酒的时间称为“冬酿”，祈求福祉；除此之外还有冬泳等等习俗。

立冬了，你家吃饺子了吗？

国庆期间，我到亲戚家的鱼塘玩，无意间发现塘边一簇簇芦苇花竞相开放，圆锥状花序的小穗上密生灰白的花絮，秋风中，束束花序随风摇曳，仿佛在叙说着什么。偶有一两只叫不出名的小飞虫，停落在花絮上，任由芦苇轻轻地抚摸着。

芦苇在盐场就像海菜一样随处可见，塘头、河边、田间阡陌到处都能发现它的踪影。但即使是花开的季节，人们也懒得瞧它一眼，任其自生自灭。这或许就是它过于普通的缘故。站在田野上极目远眺，映入眼帘最多的就是芦花。芦花没有姹紫嫣红的花朵，更没有沁人心脾的香气，甚至还不如海菜菜干能拌成一碟小菜惹人上心。但它众多的平凡和旺盛的生命力，却给我们展示一种坚韧不拔、刚强向上的精神，如同敢于战天斗地的世代盐场人一样，平凡而执着。

说到三十年前的芦苇花，它和盐场人的生活还是颇有渊源的。盐工们冬天撩沟做堰，那时没有保暖裤、保暖裤，天气也比现在冷的多，穿着胶靴双脚站在冰水里，有种寒气激人的感觉。不知是谁第一个发现芦苇的妙用，将轻柔的芦絮从花序上捋下来，晒干后往胶靴里塞上厚厚一层，再把脚踏进去，有说不出的暖和、舒服。美中不足的是垫一次至多管两天，厚厚的芦絮就会被踩成薄薄一片，并且吸汗特别厉害，必须及时更换。好在芦絮到处都是，也无需本钱，只需多捋一些塞在袋子里以备后用。

芦苇花的另一功用就是拂尘除灰，初秋的芦苇花用来拂尘正好。人们将芦苇花连芦茎一起剪下，留下尺半长的芦杆，用细绳扎成腕粗一束，虽不如鸡毛掸好用，但也不失为一种掸掸灰尘的工具。如果是深秋初冬季节就不好用了，因为稍一用力，屋里芦絮乱飞。但这时的芦苇花最暖和。记得小时候，在盐场有位老奶奶，每年一到深秋就忙做诸如芦花枕头、芦花扫帚、芦花床垫等家用物品，把芦花的实用型发挥到极致。最有生活情调的莫过于邻居一对新婚不久的小两口，在花式酒瓶里斜插着几根芦苇花，摆在堂屋的四方桌上，倒也充满生活气息，别有一番意境。

盐场的芦苇花

□ 林士成

盐场“姜太公”

□ 武传兵

每到芦花飘香的季节，广袤的盐滩涂上“姜太公钓鱼——愿者上钩”的千古神话日上演。只不过故事的主人公变了，持竿施钓的不再是那超凡的名相，而是凡夫俗子、芸芸众生；上钩的也不再是忠臣良将，而是当地人称作“沙光”的一种鱼类。

“沙光”学名“虾虎鱼”，其性凶猛，贪嘴，喜食小鱼小虾和小型贝类，我们盐场的效益滩、水洼、小沟小河到处都有他们的身影。

别看这小小的沙光鱼，盐场有句俗话：“十月沙光赛羊汤！”其实不仅十月沙光鱼肥肉美，营养丰富，一年四季它都是个好东西，所以每年从沙光鱼上市到冬季河面冰封时节，它都吸引着无数的海边人。

钓沙光鱼的工具很奇特——没有锋利的鱼钩、华丽的鱼竿，只需一根竹竿，一丝串起一坨配重的锡坠和一串新鲜的沙蚕的细线，外加一只接鱼的抄网。钓的过程也很奇特，无需静静的守候，只要将锡坠和沙蚕沉入水中上上下下轻轻地来回摆动，锡坠下的沙蚕在腕力和水力的共同作用下像活的一样蠕动，刺激着沙光鱼贪婪的本性，一口咬住便紧紧不放。此时，岸上

的钓者手腕会略感“吃重”，旋即猛地一起手，抄网随即往前一伸，一条肥硕的沙光鱼便应声落网。一些更加老练的钓手会在锡坨下系几串沙蚕，几条“沙光”同时争着出水落网的情景也时有发生。

自小就在盐场生长的我，从小学会了这种奇特的垂钓方式。风和日丽的午后，约上几个朋友，拣一处僻静的河湾，迎着鳞鳞波光，做一个静静的“姜太公”。轻抖竹竿，慢慢等待……全然不顾风吹日晒，无意欣赏晴空中间点的鸟雀，无心欣赏不时传来的鸟鸣……竿起竿落间，枯燥简单的盐场生活就有了新鲜的内涵。

收获愉快的同时不免心生一丝忧虑：随着广袤盐田的征用，近年能钓到天然沙光鱼的河道越来越少了，钓上来的鱼也越来越小，明天我们何处去钓沙光？



记忆中的沙光鱼



收获喜悦 卢同根 摄

学习十九大报告浅会

□ 任志明

举国欢庆十九大，
总结过去展未来；
初级阶段新时代，
发展经济是中心。

新时代“四个伟大”，
人心凝聚是关键；
和平发展强军路，
祖国统一意志坚。

共享共赢共同体，
促进周边经济荣；

从严治党不手软，
老虎苍蝇继续打。

美丽中国生态建，
绿水青山惠子孙；
健全制度促民主，
提升能力惠党业。

小康路上有荆棘，
磨练意志纯党风；
围绕时代和方略，
党的事业破浪行。

热土



二月2日，徐圩投资公司举行第十届职工文体周活动，来自公司各单位代表近200人次参赛队员在拔河、篮球、台球、撞球、卡拉OK及实心球、排球等二个项目中，进行为期一周的激烈角逐，不断丰富职工业余文化生活，积极展现职工健康、文明、向上的精神风貌。(徐工)

工投集团 2017 年职工健身运动会优秀摄影作品



