

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2017年8月10日 总第86期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



8月3日下午,市委常委、开发区党工委副书记曹卫东在神特公司考察指导工作,听取二期项目建设情况和未来发展规划。鼓励该公司要进一步创新,提升核心竞争力,尽快实现项目达产达效。(神特宣)

集团公司全力推进大走访活动

开展“双进双促”大走访活动是市委、市政府推进强市富民的重大决策举措,更是“两学一做”学习教育常态化制度化建设,旗帜鲜明讲政治的具体行动。集团公司党委把大走访与扶贫开发、创建文明城市工作相结合,锤炼了党性,改变了作风。大走访工作在市委“双进双促”简报、微信公众号和连云港日报上多次刊登,一批扶贫项目正在推进实施。

领导重视保障活动开展。全市大走访活动深入推进以来,公司党委召开3次常委会以及大走访专题会议传达、研究、部署大走访活动。杨龙书记在“旗帜鲜明讲政治”专题党课上强调:要始终把“双进双促”工作当作一项重要的政治任务抓紧抓实。公司党委始终把大走访抓在手上,切实履行好国有企业的社会责任,选配政治素质高、业务能力强、吃苦耐劳的党员同志成立活动领导小组,明确分管领导,周密制定方案,落实保障措施,分

步组织实施。

全面走访确保掌握实情。截止8月9日,集团党委班子成员6次深入到赣榆区沙河镇北朱果村,主动与村两委沟通情况、与村民代表座谈交流、与贫困户促膝谈心,掌握了第一手资料。集团公司党员干部40余人分3批开展大走访和“阳光扶贫”信息采集活动。实现了全村345户农户、25户低收入结对户帮扶全覆盖。同时,集团公司党员干部还深入创文结对平山社区开展居民走访,通过走访,共排查梳理问题8条,目前已解决3条。

“微心愿”征集搭建连心桥。结合“两学一做”学习教育常态化制度化建设,在北朱果村大走访过程中,公司党委开展“1+1”微心愿帮扶活动。酷暑当头,党员干部顾不得一身汗水,深入农户家中,采集信息的同时,了解农户所想所盼,活动开展过程中征集到50个“微心愿”,涉及百姓日常生活、出行和生活所需,目前正在安排机关总党

员开展结对认领工作,确保每一个心愿有人认领,落实到位。

抓项目实施助力早脱贫。围绕“一报告四清单”,公司党委年初安排扶贫专项资金17万元,着力推进项目扶贫。目前,2500平方米标准厂房顺利投入使用,每年可为北朱果村增加集体收入18万元。着力改善生产生活条件,发送慰问金9000元,提供空调、打印机等办公用品,解决3户贫困户就业问题。在调研中,开展井水水质检测,得到了该村农户的好评。

下一步,就北朱果村灌溉水堤坝修复工作,委托权属房地产公司开展调研,目前已完成现场勘察工作,正在制定维修方案。新村部建设、浅水藕与龙虾混养等一批基础设施、技术帮扶等工作也正在紧锣密鼓的推进中。此外,对于平山社区居民大走访将按照先重点,后一般的原则,稳步实施。(工宣)

8月1日上午,由市经信委主办,集团公司等单位承办的政企双月座谈会——股权融资路演会议在山东国际会议厅举行。市经信委主任吕洁,集团公司党委书记、董事长杨龙,副总经理杨国新,金控集团、农发集团、中国银行等金融机构代表及部分民营企业代表参加会议。

会上,杨国新副总经理从金融板块职能等方面向与会代表介绍了工投集团支持中小企业融资的情况,并代表集团公司做了总结性发言。

双月座谈会的召开,为广大中小企业和金融机构提供了一个便捷、高效的沟通交流平台,集团公司将继续认真履行市委、市政府赋予的“服务企业、重大项目投资”等重要职能,切实缓解我市中小企业融资难、融资贵问题。(张明皓)

集团公司参加全市股权融资路演会议

北欧农庄四期生猪养殖项目落户我公司



8月7日下午,北欧农庄四期生猪养殖项目签约仪式在灌云县行政中心举行。集团公司领导杨龙、胡建明、陈如军,灌云县领导朱兴波、王庆嘉、张凌云,丹育公司董事劳伦斯·桑德高,连云港北欧农庄生猪养殖有限公司首席执行官杨林柏等出席签约仪式。

北欧农庄四期生猪养殖项目占地300亩,总投资4000万美元,规模为7700头基础母猪场,计划年出栏30公斤保育猪22.5万头。它的开工建设必将进一步提升

“养、工、贸”的集聚效益,为公司发展带来新的商机,进一步提升现代高效农业和外向型经济的发展层次。

签约仪式上,杨龙董事长希望连云港北欧农庄生猪养殖有限公司继续发挥科技和人才优势,带来更先进的生产技术和经营理念,积极支持我公司现代高效农业发展。杨龙表示,工投集团将为项目提供更加优质的服务,帮助项目早日建成投产。(工宣)

集团公司启动优秀青年管理人员管理能力提升培训计划

为贯彻集团公司“十三五”发展战略,建设一支能够引领和支撑转型跨越发展的高素质

管理团队,8月7日,集团公司优秀青年管理人员管理能力提升“特训营”正式启动,集团公司党委委员、工会主席戴鸿鸣出席开班仪式并作动员讲话。

戴鸿鸣希望参训学员要坚持以新的视角认清举办特训营是提高认识的客观需求,是推动发展的紧迫需求、是解决难题的现实需求,通过学习培训,提升思维层次,深刻认识自己肩上的责任,突出态度自觉、突出责任担当、突出积极进取,扎实做好本职工作,助力企业发展。戴鸿鸣强调,要在学习中思考工作,在思考中得到提升,坚持对照优秀作风知不足、静心思考明道理、互动交流强提升的“三条标尺”,真正做到学以致用、用以促学、学用相长,为集团公司实现转型跨越发展注入不竭动力。

本次培训计划以1975年及以后出生的有培养潜力、具有一定管理经验及发展空间的集团优秀青年管理人员为主体,在未来4个月里,每月将集中4天授课,共102个学时。培训采取现场讲授研讨、案例教学、情景教学、参观交流学习等方式集中授课,布置作业平时完成等分散自学。来自各单位的50名参训人员将接受《逻辑思维与有效表达》、《目标与绩效管理》、《管理者自我认知工作坊》、《项目管理》、《企业变革与管理创新》、《问题分析与解决》、《要像CEO一样思考》、《创新领导力》、《影响力与双赢领导力》、《构建高绩效团队》、《授权与激励》、《教练型领导》等方面的专业知识培训。(人力资源部 工宣)

日晒制盐公司打赢扭亏增盈“半决赛”

今年以来,日晒制盐公司不断深化原盐生产各项管理水平,通过强化生产工艺管控、调整原盐销售策略、增强技术创新能力等措施,取得了“扭亏增盈”半决赛的胜利。上半年产盐35.56万吨。

生产工艺管控有力。以提质增效为目标,修订完善《原盐生产质量管理办法》,出台《班组生产承包制方案》,通过严规范、强责任、提素质、勤管理等措施,不断强化扒盐、生产等环节的质量管控水平。严格按照“新、深、长”结晶工艺和除硫工艺标准加强塑池管理,强化“三雨”操作;稳步提升扒盐量和集运现场管理水平,坚决杜绝三黑盐上廉、上车。上半年,完成扒盐32.59万吨,卤水单耗平均控制在4.0方以内,硫酸根含量控制在0.3左右,原盐质量达到96%以上。

销售策略调整有方。准确把握原盐市场动态和走势,按照“稳定老客户、拓展新客户、服务好企业内部用户”的销售

思路,努力构建“科学、灵活、高效”的销售新机制。抢抓当前盐价波动幅度小的有利时机,适时调整销售计划,在保证现有客户需求的情况下,优先把产品销售价格高、资金回笼快的客户中;以提升产品、服务质量为核心竞争力,进一步稳固销售单价,掌握合作主动权,同时,出台《原盐销售奖惩办法》。上半年,拓展新客户1家,销盐39.17万吨,回笼货款6700万元。

技术创新研发有为。以小改小革为抓手,不断强化技改人员、资金、机制的完善和保障。年初专门设立了20万元技改奖励资金,用于各类革新成果的研发、推广和奖励。以安树林、王绪华两个劳模工作室为主阵地,上半年,先后取得了整平活碴机械、机械除硫法、新型扒盐机、快捷管道连接装置、浮板防翻装置等近10项小改小革成果,极大地降低了一线员工的劳动负荷和生产成本,提高了劳动生产率。(吴凯)

今年以来,在化工市场持续低迷的情况下,利海化工公司进一步发挥收购泰乐公司后话语权增加的优势,有效调控产品价格,自5月份开始,氯化钾产品盈利能力不断增强,7月份开始扭亏为盈,当月实现利润15万元。

该公司在收购泰乐公司100%股权后,立即开始整合泰乐公司资源,实现了技术、市场、人员、采购和运输等资源共享。年初,安排氯化钾操作工分批到泰乐公司开展技术交流,提高员工操作水平;同时针对该公司氯化钾装置在产量、质量方面存在问题进行集中会诊和专项技术改造,蒸汽消耗由2.4-2.7t/t下降至1.7-1.9t/t,氯化钾产品质量由99.7%上升至99.8%,日产量增加了15吨,稳定在70吨。生产成本相对于年度预算降低甲茶消耗1%,电消耗下降2%。利用市场话语权增加的优势,有效调控氯化钾市场价格,实现产品销量和价格的同步上升,7月份,销售氯化钾2100吨,比去年同期增加430吨,平均销售价格比去年同期增加2841元/吨,销售收入同比增加806万元。该公司还通过整合大宗物资原料甲苯采购,把握好采购节点,仅上半年就节约采购成本240万元。(郁洪兵)

利海公司氯化钾盈利能力持续增强

青口公司“品牌”战略助推米业营销

最近,青口投资公司米业营销公司正制定中秋节品牌营销策略,拿“品牌”当令箭,米业营销出现一枝独秀的喜人局面。

一是品牌创建取得实效。公司以主产大米为依托,以“盐田玉”商标为主推品牌,开展“盐田玉”系列活动,先后编印《谷风》《谷雨》《谷韵》三期“盐田玉”社刊文集,形成富有青口特色的产品文化。制作“盐田玉”大米宣传片,积极参加省市各类展销会,作为全市最大的连片盐碱复垦土地,以独特的质地形成自己的“盐田玉”金字招牌。二是不断开拓创新。抓好大米质量,立足高端,打造职业农民的新高地。主动购买鲜米机,开发胚芽米、鲜米、喜米等新品种。新设计4个规格新包装,进行产品外包装的升级换代。三是产品销量持续攀升。放大已取得的3个省市“金字”招牌效应,完善了“线上线下”销售网络,打开了市场,到目前新开拓20家定点食堂供应商,与市县多家银行建立良好的合作关系,纳入大的集团合格采购商名录。半年就销售大米369吨,销售收入214万元,创利51万余元,销量及利润比去年同期均增长300%,全年目标力争利润创百万。(孙成贵)

灌西公司打响扭亏增盈攻坚战

进入下半年,灌西投资公司咬定实现利润1000万元目标任务,着力于谋大局干大事,凝心聚力,奋力作为,全面打响扭亏增盈攻坚战。

持续开展降本行动。围绕下半年产盐20万吨;扒盐25万吨;销盐20万吨;收卤100万方的工作目标,深化降本举措,进一步强化原盐生产管理,确保全年结晶单产达到13.5吨以上。从严控各项费用支出,加大资源管控的力度,在资源挖潜上下功夫,确保节约15%。以安树林、王绪华两个劳模工作室为主阵地,有目标、有课题、有思路地开展各类研讨、试验、比武活动,全力推动日晒制盐现代化生产进程。

千方百计创收增效。围绕下半年15-20万吨销售目标,强化销售过程管控,争取销售价格高、资金回笼快的大客户,确保销售工作圆满完成。大力开展创收活动,充分利用手中各类资产、资源拉业务赚钱。充分利用好五灌河岸线资源,加大招商引资和资源管理的力度,积极做好新业务的拓展,打造新的经济增长点;确保下半年完成吞吐量56万吨。积极承接道路养护、市政工程等新业务,力争全年实现营业收入1000万元以上。紧密对接广大养殖户,在饲料经营、水产品驳运、育苗大棚等方面展开调研,开辟新的经济增长点。

强化企业经营管理。成立资产资源整合领导小组,对公司所有资产、资源进一步整合,进行归口管理,保证效益最大化。深入推进“双进双促”活动,解难题促发展。进一步规范资金管理,强化预算控制,增强资金风险意识,确保货款回笼率达到95%以上。继续开展好“模范职工”、“星级员工”等评选、评比工作,选树典型,激发广大管理人员干事创业的积极性和主动性。

(季兴胜)

房地产上元公司全力唱响扭亏转型“重头戏”

今年以来,房地产上元公司积极应对各种困难和矛盾,全力唱响扭亏转型“好声音”,公司生产经营呈现产销两旺、破冰回春的良好态势。上半年加气混凝土砌块产销均为2016年同期的160%以上,实现产值1265万元,为去年同期的180%,公司经营实绩较去年同期减亏147.05万元。

深化改革改制,推行内部承包经营。公司自2016年初实施班子“模拟承包”经营、“民营化”管理以后,积极推行“减员增效”、“降本增效”、“扩销增效”、“管理增效”等一系列措施,职工人数减至现有的88人;推进销售费用总包干、生产班组方砖费用大包干、管理及后勤人员市场化运作等改制工作,划小核算单元,增加工资总额、经济效益、员工收入与岗位绩效挂钩的办法,体现了“全员参与生

产经营”的原则。

狠抓产品质量,打造建材品牌。公司十分注重品牌战略。确立了“产品质量零缺陷,不合格产品零容忍”理念;加快新产品“产学研”力度,新开发加气混凝土砌块,不但质量优,还填补了市墙体材料的空白;修订产品质量管理办法,确保不合格产品不入库,有问题产品不出库;加强宣传力度,通过多种媒体和参加墙体材料展会等方式,宣传企业产品,逐步形成了“上元砖有断裂的全部更换,上元砖到货最及时”良好口碑。

营销方式推陈出新,舞活销售龙头。为确保市场份额,打破传统营销模式,制定了《营销管理办法》,加大奖惩力度,充分调动营销人员积极性;细分市场,分片包干,每个片区由营销人员包干负责,确保客户不流失;制

定灵活机动的价格策略,及时应对市场变化,实行“一区一价”、“一工地一价”、“一时一价”等灵活的价格策略,并承诺接到订单后8小时之内保证到货。

顺应建筑产业导向,推进产品升级换代。根据省有关部门要求在全省城市(县城)范围内新建建筑中推广应用“三板”的新形势,该公司一班人把推进“三板”项目当做关系公司生死存亡的当前大事来抓,分别调研了省内外多家大型墙板生产企业,确定了对现有生产线设备进行改造,升级为ALC墙板生产线的方案,目前,项目可研初步完成。如项目上马,就能及时抢占江苏省重点推行的连云港市装配式建筑市场,为企业转型升级、产品升级换代和可持续发展带来新机遇。

(惠学军)



连日来,徐圩悦升市政分公司全体干部员工顶烈日,战高温,坚持每天工作8小时,晚上加班巡查,精准实施500余套LED路灯更换安装工程,计划改造路段有徐新路、上海路、合作路等,及时亮化新区夜晚路灯照明环境,提升路灯养护信誉,为推动市政业务拓展升级提供保障。

(孙海波)

青口公司凝心聚力冲刺全年目标任务

近年来,青口投资公司围绕集团“稳中提质、创新突破”的工作主线,以“项目主导发展”有力掌控和利用资产资源,上半年已顺利完成年度预算指标60%以上。下半年,该公司将多渠道全力冲刺创利633万元的全年目标任务。

抓管理服务,促增产增收。加强种植指导服务,确保全年粮食总产突破2600万斤;抓好养殖生产服务,通过结对共建组织养殖骨干交流,现场巡视指导,管理人员分片服务,抓好养殖区水、电、路保障;抓好种、养、收、销服务,组织志愿队确保颗粒归仓;做好养殖产品起捕销售信息收集,挖掘宣传先进典型,推广新产品养殖。

抓主营业务,促全年目标。拟订养殖水面发包方案,合理确定增长幅度,继续做好资源清查,加快回笼资金;抓好产品销售,把握粮食市场行情,加强包装大米市场开拓;挖掘创收潜能,加大费用开支的自我管控。

抓管理机制,促运营增效。强化预算管理,完善财务制度,确保全年可控费用节支10%以上,当年货款回笼率和清收债权率保证100%;加强运营督查,开展专项督查,强化大宗物资集中采购;加强安全管理,突出安全责任,确保全年安全无事故;严格工程项目管理和施工程序,确保每项工程顺利验收;加强职工技能培训,培育公司内部技术带头人。

抓项目调研,促结构升级。加快推进在手项目,尽快完成黄沙坨小区物业管理用房建设,实施好出路景观带、路灯等美化、亮化工程,做好与灌云县粮食物流产业园项目合作建设,推进2017年度农业资源开发配套项目;以“玉田农庄”为依托,发展旅游经济,形成生态旅游名片。

(青办杜娟)

台北公司多措并举推进扭亏增盈工作

集团公司“扭亏增盈”分析会后,台北投资公司迅速行动,明确目标责任,细化工作措施,推动“扭亏增盈”工作纵深开展。

围绕“扭亏增盈”工作主线,一是突出重点,着力推进增收工作落实。抓好稳产促销,精心组织原盐、钙液生产,发挥新建钙液储备池作用,全年力争生产原盐8万吨,储存成品钙液60万方;加快业务拓展,力争全年集运原盐11万吨,销售成品钙液60万方,实现机械制作业务收入600万元,宾馆客房收入160万元;全力盘活资产,做好海州湾公司3#、9#标准化厂房招租,力争下半年2栋厂房出租,引入1-2家企业入住美多利创业园;争取优惠政策,最大限度实现海州湾公司减免退税。完成美多利“海客众创空间”升级改造竣工验收,申报省级“众创空间”。二是强化管理,扎实推进节支降本工作。强化预算管理,确保可控费用压缩20%;强化资金管理,回笼各项应收款,完成年度清收任务;强化用工管理,严格定岗定编;强化成本管理,优化工艺流程;强化资产管理,加大经济合同管理,及时催收拖欠租金;强化工程管理,规范现场施工,加快工程进度。四是狠抓当前,确保各项工作取得实效。重点抓好资产租赁清理、高温汛期安全生产、法律诉讼、在建项目推进、运营监管、督查考核、信访稳定七项工作。

(北宣)

迎峰度夏在行动

供电公司迎峰度夏保电纪实

连日来,高温炙烤着港城大地,用电负荷连创新高。供电公司精心部署,沉着应对,通过增容改造,狠抓调峰负荷管理,设备隐患排查、重点区域防汛等重点环节,全力确保区域内电网安全稳定运行。

高温下 送辖区用户一片清凉

近日天气持续高温,灌西供电公司为保证辖区内用户正常供电,头顶烈日,对供电线路、设备进行巡视、消缺,为高温天气下居民送去“清凉”。

该所在巡视中发现辖区内生活线1#变、3#变和5#变压器电压不足,为了不影响居民用电,职工们下午备好材料,联系好吊车等机械,7月25日早5点就到达施工现场,通过3个多小时的奋战,8点全面恢复供电,从

而保证了高温下居民的正常生活用电,受到居民一致赞许。

抢修时 优质服务换来一份理解

近几日的持续高温天气,使变电所的供电负荷增长迅猛,电网运行面临着严峻的考验。大浦线位于开发区昌圩路的过路高压线,由于负荷过大导线融化,严重影响下游用户。台北供电所了解情况后,抢修人员10多分钟到达现场,随即展开抢修,经过一个多小时的紧张抢修,线路重新恢复了供电。新城花园居住着2000多户居民,随着居民生活水平大大提高,用电量也随之迅速增大,跳闸、断

线、接头融化故障也频繁出现。为确保高温下的居民安定生活,供电所派出专人守候在片区,那里有情况就往那里去,那里有故障就在那里排除。

7月22日凌晨2点,徐圩区域内养殖线故障接地,变压器台配电箱烧坏;23日,变电所出现超负荷报警;24日,张港线一台变压器出口电缆线烧坏。故障几乎是一个接一个。这么热的天,停电将会造成严重的后果,为此,徐圩供电所员工齐心协力,不论是顶着高温,不论是夜深人静,不论是否当班,都能迅速地投入到故障抢修中,始终坚持以最快的速度,做到随叫随到,以最短的时间恢复供电,受到了用户的称赞。

(电宣 李吉成 王志勇 马德松)

徐圩公司聚力推进“四工程”见成效

今年以来,徐圩投资公司始终以贯彻落实集团公司职代会精神为抓手,紧跟新区项目开发时序,贴近徐圩转型发展实际,精准实施巩固盐业、创新机制、规范管理及项目开发“四工程”,促进转型升级有突破。

提质增效强基础。投资61万元,实施供排水体系疏浚工程,进一步解决供排水不畅问题;投资119万元,打造原料盐基地亮化工程,健全完善原盐质量管理体系,稳步提升原盐质量。同时突出市场化调节效应,调整水面经营方案,挖掘池塘增值空间,促进池塘增收360万元,并通过责任联保,建立承包人诚信信息库等措施,加强红线池塘管理工作,稳定水面经营秩序。

创新机制激活力。严格组织程序,公开遴选竞选3名普通职工充实到管理岗位,并通过出台《职工“非领导职务”推选方案》,打破职工身份限制,及时为通过职工公推竞选、组织程序选拔的12名优秀职工增加办事员级“非领导职务”待遇。同时通过打破管理人员职级限制,出台《管理人员薪酬积分考核实施方案》,打造“复合能力训练营”人才培养工程,为60名青年管理人员搭建学习平台,促

进“人才强企”战略落地生根。

优化管理提效能。依法完善企业法人治理结构,规范管理运营运行架构,及时完成瑞桥混凝土公司股权转让框架协议拟定、财务审计、资产评估等前期工作,清收外部债权4482万元,强化临时用工管理,减少工资性开支17.6万元,理顺57名不在岗管理人员劳动关系,收缴管理费84万元,协调减免万诚物流园土地使用税60万元,并通过排查整改安全隐患32条,投资29万元改善安全生产条件,广泛开展安全培训活动,职工参培率达900多人次,促进企业管理安全有保障。

项目破题促转型。及时调整金桥产业园运作思路,自筹资金启动实施一期工程,目前已进入6号、7号厂房主体工程施工期。突出悦升市政产业运营重点,推进市政大合同签订工作,完成19次应急保洁保障工作及新区部分道路路面零星修复工程,取得悦升保洁职工5处休息点规划批复意见,完成测量定点和工程招标,新增道路保洁21万平方米,绿化维护29万平方米,路灯养护2000盏等,促进各类市政业务有增量。(陈健)

金桥制盐公司设备维护保生产

进入夏季以来,金桥制盐公司围绕设备安全、高效运行的目标,做好设备维护保养,确保设备平稳高效运行。

该公司针对夏季高温、潮湿的特点,制定切实可行的应对措施,把设备维护保养工作做细、做实。一是生产中加强巡检。机电人员加强生产运行中的巡查、点检,细分析、勤动手,发现因高温引起的设备异常立即处理,确保小毛病不拖成大问题;针对立袋及平袋包装机、喷码机、码垛机器人等精密设备,及时清理设备表面盐尘,湿度大时做好防护,确保设备清洁、高效运行。二是停产时用心维护。根据日常建立的设备保养台账,为设备“体检”提供参考依据,对整个生产线认真检查,特别是润滑、传动部分,检查润滑油、机油是否充足,油温是否正常;对供气设备空压机定期保养,确保高温生产时不掉链子;对精密设备认真检查主板、电气、线路等关键部位,杜绝锈、松、脏、缺等现象。通过一系列的努力,有效提高了设备高效运行能力,为生产平稳运行保驾护航。(徐永亮 陆新好)

一句天气早知道

预计8月中旬副高退,本地受西风带系统影响;其中,月初12-13日前后受西风槽影响,有一次降水过程;旬中后期受西风带高压控制,好天为主;旬末还有一次降水过程。预计该旬有雨日2-3天,雨量20-30毫米,蒸发量50-60毫米。(气象台)



利海公司“三项举措”力推党建工作落到实处

今年以来,利海化工公司党总支紧紧围绕“稳中提质,创新突破”的发展主题,以“三项举措”力推党建工作落到实处,为企业和谐稳定发展提供了强有力的组织保证。

“3+3”党员学习教育,全方位,提素质。该公司积极探索党员学习教育新模式,以“3+3党员学习教育”(书记领学+集中培训、个人自学+结对帮学、实践促学+专题讨论)建设为着力点,确保党员学习教育全方位、全覆盖,促进党员素质整体提升。总支书记、支部书记上党课领学,提高学习深度;利用党员冬训、固定日学习、公司级培训等进行集中学习,扩大学习范围;支部“空中课堂”传递学习资料要求党员自学,提高学习效率;对因工作不能参加集中学习培训的党员,支部安排专人结对帮学,确保学习覆盖面;结合工作实际开展专题讨论,提升学习效果;利用“三支队伍”的建设,围绕技术攻关、降本增效、提升服务等方面,实践促学,检验学习效果,彰显党员先锋模范作用。

支部量化考核,抓落实,激活力。公司党总支针对支部委员均为兼职,存在重行政轻党建的现象,年初与支部书记签订党建目标责任书,把支部书记抓党建工作进行量化考核,并与支委的绩效工资挂钩,提高支委的工作积极性和工作责任心,同时减少干部职数,降低管理成本。该总支将支部工作量化为18项考核细则,每季度对支部工作进行考核,并通报考核结果,下发整改通知单,有效促进支部生活正常化开展。各支部积极围绕党内主题活动载体,认真落实“三会一课”、固定日学习、“两学一做”学习教育常态化制度化、“旗帜鲜明讲政治”等各项党建工作任务,主动制定工作推进计划,上报工作落实情况,每双月开展一次自查活动,将总支安排各项工作落到实处。结合支部实际,开展“六微”行动,提升党建活力。

“四张微清单”,明任务,促完成。公司党总支在“两学一做”学习教育常态化制度化中建

立“微清单”制度,通过制定“学习清单、任务清单、问题清单、整改清单”,明确学习任务、工作任务、存在问题及整改措施,形成盯着清单学、照着清单做、对着清单改的目标导向,推动“两学一做”学习教育常态化制度化向纵深发展,促进各项任务落地生根。党总支制定年度“学习清单”,支部负责落实执行,每名党员结合实际制定个人学习清单,支部抽查学习记录,确保学习到位。总支、支部和每名党员结合工作实际,制定三级任务清单,明确工作任务,促进工作完成,并根据“民主生活会”“组织生活会”大家提、组织点的问题及自查情况,制定总支、支部和党员三级问题清单及整改清单,清楚问题所在,促进问题整改。

(陈红)

日前,徐圩投资公司党委以推进企业转型发展、加快富强和谐建设为宗旨,创新打造党建“1+1”先锋工程,推动党建优势互补与资源整合,形成上下协同、联动互动、特色鲜明、服务大局党建工作新体系。

1名劳动模范+1名优秀青年结对。组织各级劳模先进与优秀青年进行“师徒”结对,劳模先进充分发挥先进的示范带动作用,优秀青年则大力弘扬劳模精神,积极投身企业改革发展各项工作中去。以此号召全公司广大干群尊敬劳模、崇尚先进、对标先进,讲奉献、促创新、比贡献,群策群力、再接再厉,不断开创徐圩投资公司改革发展新局面。

1名优秀党员+1名普通职工牵手。以增强党员先锋意识、提升职工队伍素质、促进企业中心工作为主要目的。按照“一名优秀党员与一名普通职工牵手”的要求,组织优秀党员与普通职工结成“1+1”联系对象。牵手对象之间着重开展“1+1”帮培、帮带、帮扶、帮教四项活动,以带动普通职工思想境界进一步提升、业务技能进一步提升、生产生活质量进一步提升。

1个基层党组织+1个基层班组共建。党的基层组织下沉,推进基层班组建设。把党小组建在“班组”上,吸引普通班组成员为“编外党小组成员”,使党小组全面覆盖企业各方面工作。针对薄弱环节和生产变化及时调整基层党组织工作着力点,灵活、有针对性地将党内活动与班组中广泛开展的合理化建议、技术练兵、技术攻关和“五小”活动相结合,提升班组技术创新能力。

1支党员突击队+1个重点工程联动。立足一个重点工程(项目)配套组建一支“党员突击队”的要求,充分发挥共产党员先锋模范队在重点工程(项目)建设中的主力军和生力军作用,立足岗位、争创一流,加快推进公司重点工程(项目)建设。(武传兵)

徐圩公司“1+1”先锋工程树党建品牌

青口公司党委精选载体搭建“两学一做”微平台

今年以来,青口投资公司党委以“两学一做”常态化制度化建设为抓手,不断创新学习形式,进一步丰富教育载体,积极搭建“微互动、微故事、微谈心”教育平台,把“学”的基础打得更牢,把“做”的关键抓得更紧。

“微互动”引导素质再提升。该公司积极运用现有“盐田玉”微信公众号,通过文字、声音、视频相结合的方式多层次、立体化推送符合当前形势的“微新闻、微案例”,引导党员通过多种途径开展学习。运用好党支部书记微信群,通过新媒体交流学习当前政治热点,从灌输式学习方式向互动式学习方式迈进,真正实现青口公司十个党支部间信息互通,优势互补,共同提升。

“微故事”持续弘扬正能量。该公司积极选树先进典型,深挖典型事迹,并将先进典型事迹材料整理成生动真实的“微故事”,通过公司网站、微信公众平台、微信群等渠道对先进模范人物事迹进行广泛宣传。同时,以“以学促行”活动为抓手,开展大讨论活动,引导广大党员自觉对照标杆找差距,主动向故事典型看齐。

“微谈心”凝聚合力谋发展。通过基层党政负责人带头谈、形势任务宣传专题谈、团员青年岗位互相关心等方式,开展“面对面”沟通、“心贴心”交流的“微谈心”活动,全面系统的向广大干部职工传达两级党委各项会议及文件精神,切实做到压力传递到位、人员教育到位、答疑解惑到位。同时,建立党支部书记与党小组长谈心谈话、党小组长与党员谈心谈话制度。(杜娟)



8月7日,资产管理有限公司与海州经济开发区海州工业园签订党建结对共建签约仪式,双方以坚持资源整合、优势互补、互利共赢、共同提高的原则,以组织建设互促、党员教育互助、党员生活互动、联手服务群众、联心共同发展为主要内容,实现经济效益和社会效益双赢。(李芊江)

台北公司党委“四篇文章”深化党建创新工程

今年以来,台北投资公司党委认真落实集团党委部署,积极把各项党建创新工程再深化、再提升,形成品牌效应,引领广大党员转作风、树形象、创佳绩,进一步推动服务型党组织建设。

深化党建创新项目。继续开展“双进双促”强企惠民活动,不断深化“三联四化五服务”主题实践活动等党建特色项目。抓好基层党建创新项目,组织召开现场观摩会,推广海州湾公司“支委包片党员联户”共创模式,将“支委包片党员联户”共创、劳模创新工作室、组织横向联动一体化、党小组与生产班组联建等党建特

色项目不断推向纵深,放大亮点和成效。

深化党建“三分管理”。推进党员分类管理,创新教育方式,深入开展“旗帜鲜明讲政治”专题学习教育和“五讲”形势任务教育,常态化开展“三会一课”活动,增强基层党组织凝聚力。推进党支部分类定位,深入开展同业务竞赛,促进基层党组织晋位升级。推进党建工作分类指导,开展“微清单”行动,建立学习清单、任务清单、问题清单和整改清单,加强工作考核,形成盯着清单学、照着清单做的目标导向。

深化“一点一岗”创建,做好集团公司2017

年党组织示范点和党员标兵示范岗申报工作,公司内部设立5个示范点和15个示范岗,认真对照标准,加大创建力度,加强创建单位责任考核,发挥好示范点、示范岗的战斗堡垒和先锋引领作用。

深化“精读一本书”活动。以“书香台北·智慧人生”为主题,深化读书学习活动。公司党委统一赠书,在精读《习近平关于全面从严治党论述摘编》、选读有关业务书籍的基础上,组织好专题讲读、交流研讨和征文约稿,制作电子文集,表彰读书先进,推进学习型党组织建设。(北宣)

灌西公司党委“五访五问”推进“双进双促”全覆盖

为扎实推进“进班组促发展、进家庭促和谐”强企富民活动的深入开展,灌西投资公司党委以“旗帜鲜明讲政治,目标一致争千万”献礼十九大活动为目标,以服务基层、推进项目、扶贫攻坚、富民惠民为重点,开展“五访五问”大走访活动,促进全年工作目标任务的完成。

访职工群众,问发展良策。开展“千张问卷察民情”活动,深入班组、社区与党员群众进行访谈,了解班组、社区的状况和发展过程中遇到的困难与问题,收集有利于班组、社区发展的建议或意见,并及时做好反馈与调研。

访创业能手,问致富经验。开展“我为发展献一计”活动,深入走访辖区内创业能手、致富大户,邀请他们为职工、居民讲解创业经历、传授致富经验,激发辖区职工、居民的创业热情,增强致富本领。

访信访户,问问题缘由。开展“交流谈心”活动,深入走访信访户、意见户,关心他们的生产生活,弄清他们的疑难困惑,做通他们的思想工作,积极向上反映他们合理的意愿和意见,及时做好反馈,通过说法、明理、讲情,促使他们放弃不合理的信访诉求。

访困难户,问群众疾苦。开展“百场访谈暖民心”活动,深入走访困难户、低保户,深入了解辖区困难群体的疾苦,在物质上、精神上给与帮助,鼓励他们克服困难,鼓起勇气,坚强地生活。结合扶贫帮困工作,开展走访慰问活动,做好民情日记,带去党组织的关怀和温暖。

访服务对象,问期望需求。开展“服务卡送进户”活动,深入辖区租赁企业、承租户,了解他们生产发展情况,征求他们的看法和建议,以便改进工作,构建和谐企业。(季兴胜)

自“双进双促”强企富民活动开展以来,华茂绿化工程公司把“双进双促”抓在常态,“强企富民”落到实处,“对症下药”逐一解决梳理生产生活方面三大类20个问题,促进发展,凝聚人心。

开展“大走访”摸情况。在“双进双促”活动中,坚持“调查走访、梳理问题、落实举措、解决回访”工作机制,切实做到走访全覆盖。将集团领导与公司挂钩帮扶的事项和公司党政一把手“双进双促”帮扶内容有机结合,公司领导班子成员及机关各部门负责人多次走访结对帮扶的“基层单位、生产班组、困难职工家庭”,落实“三个带下去、三个带上来、三个解决好”精神。

推进“进程表”抓落实。制定“双进双促”活动进程表,按进度要求落实相关工作,梳理出20个待解决事项,形成问题清单和整改清单,集中会办,精准施策解决问题。截至6月底,协调解决基层单位200多万元市政工程业务、添置1台挖土机运输车辆、拓展2家垃圾清运客户、打造3条绿化养护标杆路段、联系5单花卉租赁业务、解决6个环卫工休息点、安排2名困难职工子女临时就业等。(张青松)

华茂公司“双进双促”促发展聚人心

房地产公司扎实推进固定学习日活动

金桥房地产公司扎实推进“党员固定学习日”,结合当前实际,积极开展“三项工作”,推动基层党组织活动正常化、规范化、制度化。

首先是依托党员固定学习日,开展党内政治生活。按照“旗帜鲜明讲政治”专题学习教育方案的要求,组织基层党组织利用党员固定学习日,围绕“旗帜鲜明讲政治”开展批评与自我批评;两级党组织书记以“旗帜鲜明讲政治”为主题,先学习,再授课,为全体党员上一次专题党课。

其次是依托党员固定学习日,落实党员学习教育。着力推动“两学一做”学习教育常态化制度化,落实“三会一课”制度清单,以党员干部远程教育平台为载体,利用党员固定学习日,开展系列专题学习;充分发挥“金房大讲堂”作用,送学在基层功能。

再者是依托党员固定学习日,组织党员志愿服务。结合“双进双促”强企富民活动,扎实开展志愿服务精神,擦亮“裕不绿化保洁志愿者服务队”品牌,参与创建文明城市工作,上半年,义务修剪草坪4万平方米,清运垃圾40吨,为居民做好事16件。(房宣)

我的家乡在云台山下的淮北盐场,那里不仅淮盐蜚声中外,沙光鱼也远近闻名。这是一种生命周期只有一年的鱼种,其肉质细嫩、味道鲜美,特别适应在盐场生长。我们这些在盐场长大的孩子,沙光鱼就是我们的最爱,在速中玩,在玩中长大。

当我们还是孩子的时候,农村孩子会帮助家里放牛放羊打猪草,而我们盐场孩子干得最多的就是速沙光鱼,学着大人的方法速,也用自己的方法速。但不像农村孩子有任务,我们就是速着玩,速多速少无所谓,当然,速多了也特别高兴。

那时,盐场的滩滩水水、沟沟河河到处都有沙光鱼。童年时期,我们速沙光鱼用的最多的方法就是跟着大一些的孩子在家前屋后的盐河里挑小罾。盐场人家几乎家家户户都有数量不等的小罾,如果想多一些小罾挑沙光鱼,就会到别人家里借,就是直接拿来,盐场人家也不会怪罪的,现在看来就是民风的纯朴。我们把小罾敲破扒开放在小罾里作为诱饵,再把小罾用竹竿挑到河里,过上三、五分钟不等,再用竹竿将小罾从河里挑上岸,小罾里就会有或多或少的沙光鱼,有时还有小白虾。捡出鱼虾再加诱饵再把小罾送到河里,如此循环,沙光鱼就成了家中的美食,而我们也获得了挑小罾的快乐。

长到了少年,我们这些盐场的男孩就不安分了,喜欢在盐河里游泳嬉闹,更喜欢在“三米沟”、送水道等水面里摸沙光鱼,因为摸沙光鱼的过程也是洗澡嬉闹的过程。我们将

沙光鱼伴着我们长大

□ 刘永军

摸到的沙光鱼穿在鱼串上,这样方便两手继续摸,等到鱼串穿满了,我们会到盐河再游泳,因为“三米沟”、送水道比较浅,不好“扎猛子”。有时候,我们也会到夹滩用我们特殊的方法去摸沙光鱼。因为夹滩的面积比较大,我们就是用淤泥和杂草将夹滩圈起来一块,然后尽力把水搅浑,不一会儿沙光鱼就把头浮出水面,这样我们轻而易举就能抓到沙光鱼。那时,我们也不知这是为什么,后来长大后才知道这是搅浑水后造成了沙光鱼的缺氧,它们就把头浮出水面吸氧。

到了青年时期参加工作后,速沙光鱼就少了,但有时间的话还是要去速的,这是小时候留下来的“瘾”。我们这些业余的捕鱼人会选择“高雅”速鱼方法,用得最多的两种一是叉,二是钓。“叉”就是晚上带着手电筒到水边照,沙光鱼被手电筒照射后就不动了,用鱼叉对准沙光鱼猛叉下去,沙光鱼就钉在鱼叉上了。这样晚上出去几个时辰三、五斤沙光鱼就装进鱼篓里了,技术好的人则叉的更多。“钓”就是把蚂蚱串起来作为诱饵扣在钓线尾部,随着锡坨摔到水里,再慢慢移动钓竿,沙光鱼发现蚂蚱就紧紧咬住不放,用力向上一挥沙光鱼就落到左手拿着的罾子里。当然,这样的方法要久经久熟,记得有个叫小刘丫的女子,喜欢晚上用这种方法钓沙光鱼,伸手不见五指也能凭感觉把沙光鱼准

确钓到罾子里。

从小到大的,我们喜欢速沙光鱼,也喜欢吃沙光鱼。红烧也好做汤也好,百吃不厌,我最喜欢吃油炸咸沙光干和甜干炒辣椒,吃起来爽口、下饭。

咸干一般选择小的沙光鱼来做,就是把沙光鱼除去内脏,洗净,用盐腌制一两日,晒干收藏即成。甜干做起来要麻烦些,要把洗净的沙光鱼放到锅里蒸,蒸到半熟起锅放到太阳下晒,晒到半干用手将内脏和中间的鱼刺扒掉,再晒到完全干后收藏即成。盐场人把沙光鱼制成的甜干称着“小锅饭”或“鲜头”,就是相当于味精的功效,烧菜做汤放上少许,其菜味汤味就变得鲜美,不是味精胜过味精。我喜欢吃的甜干炒辣椒,则要先把甜干用水泡软了再扯成丝状,再拌辣椒爆炒。

从小到大的,我们喜欢速沙光鱼,吃沙光鱼,完全全地认识了沙光鱼,也真切地认识了乡情。沙光鱼伴着我们长大,乡情伴着我们一生。



记忆中的沙光鱼

立秋

□ 王福田

斗柄西偏淡月道,乳鸦啼散夏香潮。凉飏气爽应时起,热浪神疲渐刻消。常见疏枝蝉影断,少闻瘦水鼓蛙鸣。秋临莫叹初霜狠,漫赏枫红分外娇。



热土



夏荷

张英摄

担当原在自觉地叩问

□ 胡传法

如何带头落实中央的八项规定?如何防止和纠正“四风”问题的出现和反弹?其根本的一条,就是在于严格执行中央的各项纪律规定。

然而,很多工作在具体落实过程中,往往出现“上面千根线,下面一根针”的现象,这就需要有较强的统领全局的思维和统揽全局的眼光。党员领导干部廉洁自律准则和党的六大纪律恰恰就是严肃党内政治生活、强化执纪问责的重要抓手。因此,我们以“廉洁十问”为载体,抓住党员干部教育这个“大面积”,警示党员干部切实担负起全面从严治党从政治责任,推动“两学一做”学习教育常态化制度化,不失为一种鲜活的自我警醒的好形式。尽管这个方面还不能完全涵盖党员领导干部廉洁自律的所有要件,但它毕竟是一个很好的切入点。

“十问”坚持问题导向原则。勤与廉相连,奢与腐相通。纵观党员干部违纪违规情况,始终绕不开“六大纪律”的范畴。中央规定出台之后,还是有一部分党员干部以身试纪、以身试法,这个问题就带有倾向性了。因此,认真研究下来,我认为,“自律”还是所有问题的“内关”,具体到“四风”问题,单靠“他律”也不能够解决所有问题的。所以,必须针对新形势下重点的领域、部位、时机,对象采取重点措施,关口前移抓好党风廉政建设。当我们每一次“叩问自检”,都应当得到一次

心灵的净化和纪律的“迫降”。经过反复多次的叩问,一定能够从精神层面上达到敬之畏之的效果。

“十问”坚持底线思维模式。落实中央的八项规定,就是要做到中央提倡的,要坚决的响应;中央要求的,要坚决照办;中央禁止的,要坚决杜绝。清正在德,廉洁在志。“十问”正是从生活纪律、工作纪律等细小问题着手;从政治纪律、组织纪律等大处着眼;从思想上、行动上等实际情况着力,体现抓早抓小,知微见著,洗澡治病,咬耳扯袖,清廉则无畏,秉公则无私。通过教育党员干部守住底线,严格做到立身正、讲原则、守纪律、拒腐蚀、不忘初心。

“十问”坚持标本兼治方法。标本兼治是反腐和防腐两个体系的并举,是管党治党的基本方针之一。往往是监督不力,造成失廉、失范、失控,导致某些党员干部犯错误。所以要切实转变领导干部的工作作风,抓住突出问题、重点环节,有针对性地落实党风廉政建设,就必须治标治本,双管齐下。坚持“防”字当头,“查”字为先,防微杜渐,查摆整改。一是要按照党章的要求抓监督,维护纪律的权威性和严肃性。二是要不折不扣改进作风,培养好的家风、民风、政风,实现风清气正。三是坚持德治和预防两手抓、两手硬,有案必查,违纪必究。四是坚持不懈地强化队伍自身建设,严格执行各项纪律,自觉接受各方监督。

钱光友:孝老爱亲福自来

家是一份责任,家是彼此的真诚相待,家是温暖的港湾。

钱光友曾经有一个大家庭,有善良勤俭的爸爸妈妈,还有乖巧懂事的儿子。岳父岳母也曾经和他们在一起生活了五年。夫妻二人秉承中国传统百善孝为先。

在这个家庭里,他们夫妻之间互敬互爱。两个人在不同环境生长,有不同的性格、不同的习惯、不同的爱好,在一起生活难免会有摩擦,这就需要彼此多点宽容,多点谦让,多点谅解,做事多从对方角度考虑一下,过好生命中的每一天。

在对待长辈方面,他们夫妻在刚结婚时,就相约:要象对待自己父母一样对待对方的父母。平时对长辈嘘寒问暖,关心他们的生活起居。老人喜欢吃烂干饭,盛饭时就下边的装给他们,每次全家人一起吃饭时,他们总是把好吃的菜往父母碗里夹。上街时,也会惦记着给老人添置新衣服、新鞋子。为了让老人身体健康,他们经常会买些水果、钙片等营养品,让老人增加营养、滋补身体。有空时,还带着孩子和父母一起散步、聊天,重大节日和父母一起庆祝。

十六年前,他的父亲得了脑中风,五年前又发了冠心病,身体虚弱,多年来行动不便,生活需要人照顾。老人每次病发后,他们夫妻都及时送老人到医院救治,因为送治及时,每次老人都转危为安。出院后,照顾老父亲的重担就落在了他们的身上。天天给父亲按摩、吃药,洗头、洗脚。一个90岁高龄老人,大小便失禁是在所难免的,作为儿媳的吴井红,从来没有嫌弃公公内衣、内裤刺鼻难闻的味道,总是给他换洗得干干净净。为使老人生活得舒心,隔三差五,她还做一些老人喜欢吃的佳肴,为他添几件新衣。老人经常在亲戚邻里间夸赞她:“我寻了好儿媳!”



“池塘边的榕树上,知了在声声地叫着夏天……”最近女儿喜欢上了这首《童年》,有事没事总爱叫我唱给她听,听了几遍之后,她也能跟上唱几句。

听她唱这首歌,不可遏制地想起了我童年时候的夏天。我的童年夏日,是灼人烈日下的凉爽溪水,我的童年夏日,是河边的小鱼、小虾和小蟹,我的童年夏日,是电视里放了无数遍却还是看得津津有味的新白娘子传奇。

中午的时候,孩子总是不喜欢午睡。而我总是趁着父母睡着以后,偷偷地从他们的身上跨过去,顶着大大的太阳,来到小河边,一个人暗戳戳的把幼小的蟹从这个洞撵到那个洞,这个无聊的游戏,一玩就是一个中午,直到父母睡醒了。

那时候,家家都没有空调,电风扇里吹出的风是热的,人的身上是黏糊糊的。晚上,洗完澡之后,家里大人就拖出一张草席扔在院子里。人手一把蒲扇,既能扇风,又能驱赶蚊子。在习习凉风中,大人的声音渐渐模糊,最后随风飘散。

童年夏日记

□ 庄婧娴